

1 739 100

čitateľov mesačne



B2C

časopisy

408 100 čitateľov mesačne



47 000 čitateľov
(MML-TGI)



82 800 čitateľov
(MML-TGI)



172 600 čitateľov
(MML-TGI)



83 700 čitateľov
(MML-TGI)



22 000
(tlačený náklad)

B2B

časopisy

32 000 čitateľov mesačne



7 000
(tlačený náklad)



6 000
(tlačený náklad)



6 000
(tlačený náklad)



6 000
(tlačený náklad)



3 500
(tlačený náklad)



3 500
(tlačený náklad)

ONLINE magazíny

1 299 000 čitateľov mesačne



330 000 čitateľov
www.mojdom.sk
(audit AIMmonitor)



482 000 čitateľov
www.urobisam.sk
(audit AIMmonitor)



380 000 čitateľov
www.zahřada.sk
(Google Analytics)



107 000 čitateľov
www.asb.sk
(Google Analytics)

Obsah

POPULÁRNO-NÁUČNÉ ČASOPISY

- 6 Môj dom
- 12 Môj dom špeciál
- 14 Tvorivé ekoByvanie
- 18 Urob si sám
- 20 Záhřada

ODBORNÉ ČASOPISY

- 30 ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis
- 36 ASB Green
- 38 ASB špeciál TOP 50 Architektonických ateliérov na Slovensku
- 40 ASB špeciál TOP STAVBY
- 42 ASB špeciál ALMANACH
- 44 Stavebné materiály
- 48 Správa budov
- 52 TZB Haustechnik
- 56 Inžinierske stavby/Inžinierske stavby

EVENT

- 62 ASB GALA 2023
- 64 JAGA CUP, Development summit, BIM konferencia

Kontakty

V prípade záujmu o prezentáciu v médiách JAGA kontaktujte obchodné oddelenie: +421 2 50 200 262, obchod@jaga.sk alebo priamo niektorého z našich obchodných zástupcov.

OBCHODNÉ ODDELENIE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE:



Ľudmila Prekalová
obchodná riaditeľka
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk



Jaroslava Omastová
produktový manažér
časopisu Správa budov
+421 903 245 665
jaroslava.omastova@jaga.sk



Katarína Lipovská
produktový manažér
časopisu Stavebné materiály
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk



Juraj Vilkovský
produktový manažér
časopisu Inžinierske stavby/
Inžinierske stavby
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk



Veronika Uhrínová
produktový manažér
časopisu TZB Haustechnik
+421 902 982 999
veronika.uhrinova@jaga.sk

OBCHODNÉ ODDELENIE V ČESKEJ REPUBLIKE:

Vladimír Brutovský, +420 777 284 680, vladimir.brutovsky@jagamedia.cz
Markéta Šimoničková, +420 775 284 686, marketa.simonickova@jagamedia.cz
Miroslava Valtová, +420 775 284 685, miroslava.valtova@jagamedia.cz

História

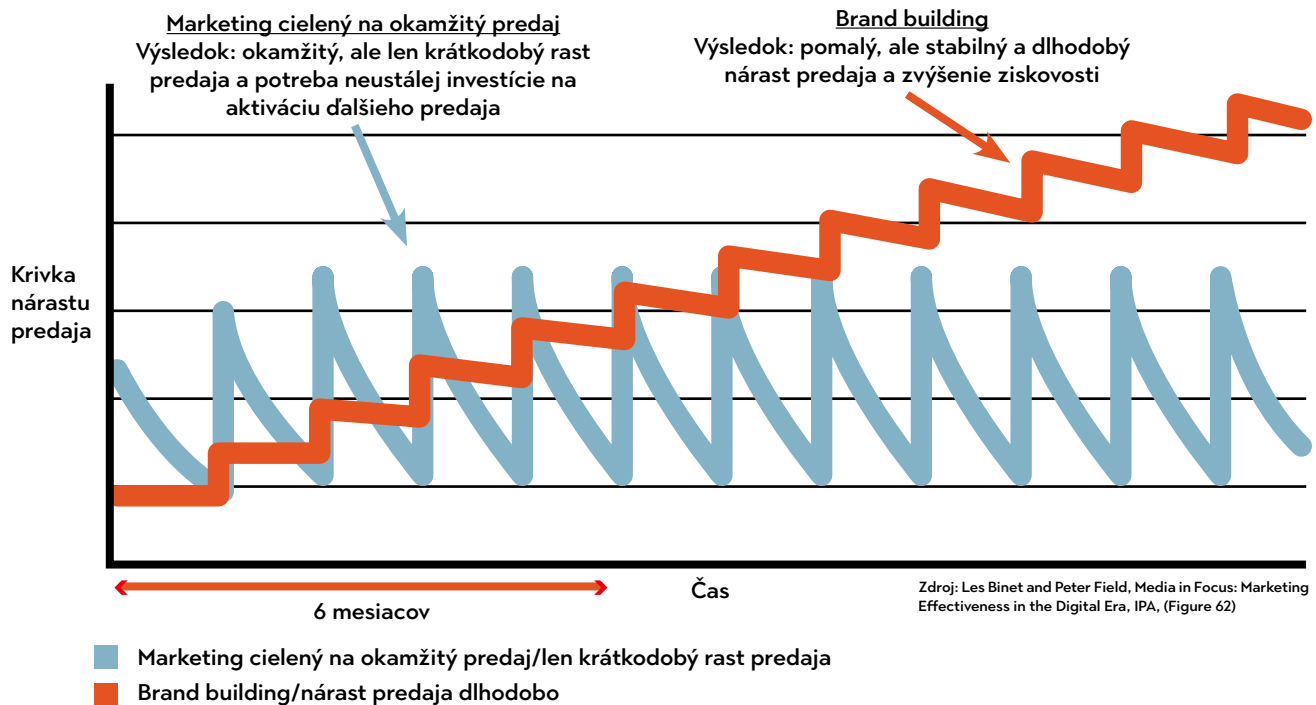
1994	1996	2000	2001	2002	2005	2006	2007	2009	2010	2014	2015	2017	2018	2019	2020
JAGA vydáva prvý titul: Komerčný katalóg Stavebníctvo, architektúra 1994.	Vychádza prvá publikácia edície Projekty rodinných domov.	Vychádza prvý diel edície Renovujeme, stavíme, zariaďujeme.	JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer časopis Môj dom.	JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer časopis ASB.	JAGA kupuje časopis Urob si sám. Vzniká časopis Stavebné materiály a portál mojdom.sk .	JAGA rozširuje svoje odborné portfólio o TZB HAUS-TECHNIK a portál asb.sk .	Je vyhlásený 1. ročník ASB GALA, vzniká časopis Správa budov a JAGA kupuje Inžinierske stavby.	Vzniká nový časopis ekoByvanie a portál urobisam.sk .	Vzniká nový internetový katalóg projektov rodinných domov.sk.	JAGA rozširuje svoje odborné portfólio o ASB Almanach.	Vzniká nový časopis ZÁHřADA, ktorý si už v prvom roku svojej existencie získal svojich čitateľov.	Vzniká nový internetový portál zahřada.sk .	Vzniká nový internetový portál pohodo.sk .	Národná BIM konferencia	1. ročník konferencie Development Summit

Prečo má budovanie povedomia o vašej značke stále zmysel?

Reklama a PR v časopisoch a online magazínoch je jedným z najlepších prostriedkov na dlhodobé budovanie povedomia o značke (brand building) a vďaka tomu aj na dlhodobo udržateľný rast predaja produktov.

Prečo je brand building taký dôležitý aj v čase naháňania okamžitej návratnosti z marketingových kampaní? Viac hovorí výskum britského Inštitútu podnikateľov v reklame IPA.

Porovnanie efektivity v čase: brand building a marketing cielený na okamžitý predaj



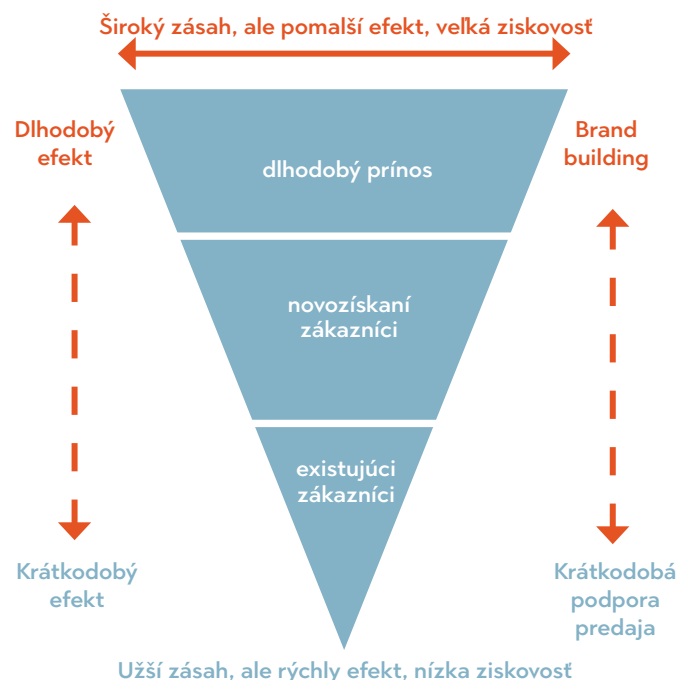
4

Rozdiel vo výsledkoch medzi krátkodobou podporou predaja a brand buildingom

Brand building	Krátkodobá podpora predaja
buduje vzťah zákazníka k značke	využíva vzťah zákazníka k značke
pozitívne ovplyvňuje budúce predaje	okamžité zvýšenie predaja
široký zásah	veľmi úzky zásah
dlhodobý efekt	krátkodobý efekt len počas trvania kampane
pozitívne pôsobí na emócie zákazníka	zákazníka len presviedča, aby kúpil produkt

Zdroj: Les Binet and Peter Field, Media in Focus: Marketing Effectiveness in the Digital Era, IPA, (Figure 01)

Brand building prináša široký zásah a stabilný efekt na zvýšenie predaja produktov



Zdroj: Les Binet and Peter Field, Media in Focus: Marketing Effectiveness in the Digital Era, IPA, (Figure 02)

5



Prečo inzerovať v časopise Môj dom?

- 01 47 000 záujemcov o rekonštrukciu a bývanie uvidí reklamu v jednom vydaní časopisu Môj dom.
- 02 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniam časopisov o bývaní.
- 03 Každý čitateľ časopisu si ho v priemere prelistuje alebo prečíta 3,4-krát (zdroj: prieskum GFK).
- 04 Reklama v časopise je jedným z najsilnejších stimulov nákupného rozhodnutia respondentov (zdroj: prieskum GFK).

Základné informácie

Čítanosť:	47 000 čitateľov mesačne
Náklad:	22 000 výtlačkov
Periodicita:	mesačník + 3-krát špeciál
Rozsah:	128 až 212 strán
Cena:	1,99 €
Ročník:	24

47 000

čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu Môj dom.

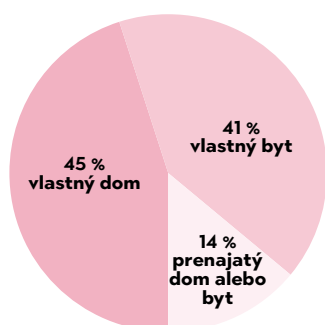
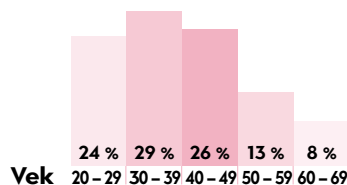
Zdroj: celonárodný prieskum čítanosti MML-TGI

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce a čerpacie stanice (napr. Tesco, Billa, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Shell, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk

Kto číta časopis Môj dom?

Typickými čitateľmi časopisu Môj dom sú najmä ženy a muži v produktívnom veku od 30 do 49 rokov. Majú úplné stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie, sú živiteľmi rodiny s deťmi a majiteľmi vlastného bytu alebo domu so záhradou. Snažia sa zariadiť, skrášliť a zútulniť svoj interié, ale využívajú aj nápady týkajúce sa balkónov, terás, záhrady a okolia domu. Hľadajú rady, tipy a informácie o stavebných výrobkoch, technológiách a materiáloch. Pomerne veľkú skupinu predstavujú tiež čitatelia do 29 rokov, ktorí sú slobodní a časopis Môj dom je pre nich inšpiráciou pri vytváraní príjemného bývania. Inzercia v časopise Môj dom ovplyvňuje rozhodovanie väčšiny čitateľov pri výbere výrobkov alebo firiem a viac ako polovica z celkového počtu čitateľov sa na základe časopisu Môj dom obrátila na niektorú z inzerujúcich firiem.



Kde bývajú

- 41 % čitateľov vlastní byt.
- 45 % čitateľov vlastní dom.
- 14 % čitateľov býva v prenájom dome alebo byte.

Ženy aj muži

53 %

čitateľov sú ženy, ktoré kladú dôraz na kvalitu svojho bývania.



47 %

čitateľov sú muži, potenciálni zákazníci stavebných firiem hľadajúci inšpirácie práve v stavebných rubrikách.

Rekonštruujú, stavajú a zariaďujú



56 %

čitateľov chystá rekonštrukciu svojho bývania.



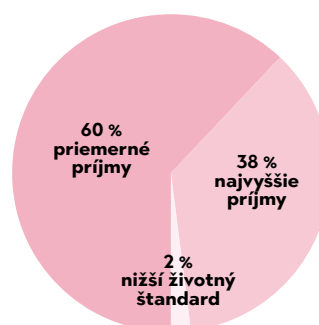
49 %

čitateľov stavia alebo chystá stavbu rodinného domu.



98 %

čitateľov zariaďuje, alebo v najbližšom roku bude zariaďovať interié.



Kolko zarábajú

- 60 % čitateľov má priemerný životný štandard, priemerné príjmy.
- 38 % čitateľov má najvyšší sociálny status v spoločnosti, najvyššie príjmy.
- 2 % čitateľov majú nižší životný štandard.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	BÝVANIE	DOMÁCNOSŤ	STAVBA	ZÁHRADA
Môj dom 10/2022 OBJEDNÁVKY: 9. 9. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 31. 8. 2022 advortoriál 9. 9. 2022 inzercia 14. 9. 2022	4. 10. 2022	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Rúry a sporáky • Testovanie	• Šikmá strecha • Hydroizolácie • Vykurovanie: Kozuby • Energeticky úsporné domy • Podlahové krytiny • Garáž	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom špeciál Rodinné domy Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 28. 9. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 9. 2022 advortoriál 28. 9. 2022 inzercia 3. 10. 2022	19. 10. 2022 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	• Drevostavby • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie	• Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Dvere • Fasády • Bazén	• Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby
Môj dom 11/2022 OBJEDNÁVKY: 14. 10. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 10. 2022 advortoriál 14. 10. 2022 inzercia 19. 10. 2022	4. 11. 2022	• Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania • Zdravé bývanie	• Domáce spotrebiče: Spotrebiče na pečenie • Testovanie	• Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 12/2022 – 01/2023 OBJEDNÁVKY: 18. 11. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 11. 2022 advortoriál 18. 11. 2022 inzercia 23. 11. 2022	9. 12. 2022	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Čierna technika – TV a spol. • Testovanie	• Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 2/2023 OBJEDNÁVKY: 16. 1. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 1. 2023 advortoriál 16. 1. 2023 inzercia 19. 1. 2023	6. 2. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Inteligentná domácnosť • Testovanie	• Hrubá stavba • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 3/2023 OBJEDNÁVKY: 13. 2. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 2. 2023 advortoriál 13. 2. 2023 inzercia 16. 2. 2023	6. 3. 2023	• Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Vysávače • Testovanie • Energeticky úsporné domy	• Vykurovanie • Murovacie materiály • Energeticky úsporné domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 4/2023 OBJEDNÁVKY: 16. 3. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 3. 2023 advortoriál 16. 3. 2023 inzercia 21. 3. 2023	6. 4. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania • Zdravé bývanie	• Domáce spotrebiče: Práčky a sušičky • Testovanie	• Strechy, vykurovanie • Suchá výstavba • Energeticky úsporné domy • Drevostavby, garáž • Stavebniny, obklady a dlažby	• Náradie • Rady na mesiac • Spevnené plochy • Kosačky
Môj dom špeciál Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 7. 4. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 29. 3. 2023 advortoriál 7. 4. 2023 inzercia 12. 4. 2023	28. 4. 2023 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	• Drevostavby • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie	• Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Fasády	• Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby

8

Môj dom 5/2023 OBJEDNÁVKY: 13. 4. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 4. 4. 2023 advortoriál 13. 4. 2023 inzercia 20. 4. 2023	5. 5. 2023	• Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Chladničky a mrazničky • Testovanie	• Okná a strešné okná • Podlahy • Sadrokartón • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Kosačky • Náradie • Rady na mesiac • Bazén
Môj dom 6/2023 OBJEDNÁVKY: 14. 5. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 5. 2023 advortoriál 14. 5. 2023 inzercia 19. 5. 2023	6. 6. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Sušičky • Testovanie	• Hydroizolácie • Ochrana dreva • Tienenie • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Spevnené plochy • Náradie • Rady na mesiac • Bazén
Môj dom špeciál Úspora energií OBJEDNÁVKY: 24. 5. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 15. 5. 2023 advortoriál 24. 5. 2023 inzercia 23. 5. 2023	14. 6. 2023 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Materiály a technika na energeticky úspornú výstavbu. Vybavenie domácnosti s efektívnou prevádzkou.	• Kúpeľňa – úspora vody • Úsporné spotrebiče • Osvetlenie	• Hrubá stavba (murovacie materiály, zastrešenie) • Fasády – zateplenie • Okná a dvere • Vykurovanie • Vetranie	• Úspora vody
Môj dom 7/2023 OBJEDNÁVKY: 16. 6. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 6. 2023 advortoriál 16. 6. 2023 inzercia 21. 6. 2023	7. 7. 2023	• Kúpeľňa (trendy) • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Kávovary a raňajkové spotrebiče • Testovanie	• Povrchová úprava stien • Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Záhradný nábytok • Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 8/2023 OBJEDNÁVKY: 17. 7. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 6. 7. 2023 advortoriál 17. 7. 2023 inzercia 20. 7. 2022	7. 8. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Vínotéky • Testovanie	• Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 9/2023 OBJEDNÁVKY: 15. 8. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 4. 8. 2023 advortoriál 15. 8. 2023 inzercia 18. 8. 2023	5. 9. 2023	• Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania • Osvetlenie	• Domáce spotrebiče: Umývačky • Testovanie	• Moderné fasády • Okná a strešné okná • Vykurovanie: Kozuby • Energeticky úsporné domy • Drevostavby	• Spevnené plochy • Terasy • Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 10/2023 OBJEDNÁVKY: 14. 9. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 9. 2023 advortoriál 14. 9. 2023 inzercia 19. 9. 2023	5. 10. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania • Podlahové krytiny	• Domáce spotrebiče: Rúry a sporáky • Testovanie	• Šikmá strecha • Hydroizolácie • Vykurovanie: Kozuby • Energeticky úsporné domy • Garáž	• Náradie • Rady na mesiac • Zimná technika
Môj dom špeciál Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 28. 9. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 9. 2023 advortoriál 28. 9. 2023 inzercia 3. 10. 2023	19. 10. 2023 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	• Drevostavby • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie	• Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Dvere • Fasády • Bazén	• Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby
Môj dom 11/2023 OBJEDNÁVKY: 16. 10. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 10. 2023 advortoriál 16. 10. 2023 inzercia 19. 10. 2023	6. 11. 2023	• Kúpeľňa • Nábytok • Financovanie bývania • Zdravé bývanie	• Domáce spotrebiče: Spotrebiče na pečenie • Testovanie	• Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Náradie • Rady na mesiac • Zimná technika
Môj dom 12/2023 – 01/2024 OBJEDNÁVKY: 20. 11. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 11. 2023 advortoriál 20. 11. 2023 inzercia 23. 11. 2023	11. 12. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Čierna technika – TV a spol. • Testovanie	• Vykurovanie • Energeticky úsporné domy	• Náradie • Rady na mesiac

9

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	430	280	3	6 150 €
	2/1 strany do zrkadla	416	246	–	–
	1/1 strany	215	280	3	3 550 €
	1/1 strany do zrkadla	190	246	–	–
	1/2 strany šírka	190	118	–	1 900 €
	1/2 strany výška	93	246	–	–
	1/3 strany šírka	190	77	–	1 400 €
REPRE	1/3 strany výška	60	246	–	–
	klopa na titulke	107	280	3	3 950 €
	Z-gate	421	280	3	7 850 €
	2. strana obálky	215	280	3	4 350 €
	1. strana časopisu	215	280	3	4 350 €
	ďalšie strany pred editoriálom	215	280	3	3 950 €
	1/3 výšky pri editoriáli	60	246	3	2 500 €
PR	3. strana obálky	215	280	3	3 950 €
	4. strana obálky	215	280	3	5 590 €
	2/1 PR	5 000 znakov, 2 až 8 obrázkov, logo			6 150 €
	1/1 PR	2 500 znakov, 2 až 4 obrázky, logo			3 550 €
	1/2 PR šírka	1 250 znakov, 1 až 2 obrázky, logo			1 900 €
	1/2 PR výška				
	2/3 PR šírka	2 000 znakov, 1 až 2 obrázky, logo			2 400 €
INÉ	2/3 PR výška				
	redakčná rubrika*	450 znakov, 1 obrázok			1 400 €
	(novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)				
	2/1 tipy na nákup**				1 500 €
	1/1 tipy na nákup**				800 €
	1/2 tipy na nákup**				500 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			800 €
INÉ	branding rubriky				2 300 €
	logo				
	kladaná inzercia***				minimálna cena 2 550 €
atypické formáty		rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Môj dom. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.

*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky

objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Neštandardné formáty

Branding rubriky
2 300 €
Podklady: logo

Redakčná rubrika
1 400 €
Podklady: text v rozsahu 450 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

Product placement
800 €
Podklady: 250 znakov, produktová fotografia, názov produktu, opis produktu, cena a veľkosť, kontakt na web

Tipy na nákupy
800 € – 1/1 strany
Podklady: produktové fotografie, názvy produktov, opisy produktov, cena a veľkosť, kontakt na web

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Plošná inzercia

1/1 strany
215 x 280 mm
3 550 €

2/3 PR šírka
2 400 €
2 000 znakov,
1 – 2 obrázky, logo

2/3 PR výška
2 400 €
2 000 znakov,
1 – 2 obrázky,
logo

1/1 PR
3 550 €
2 500 znakov,
2 – 4 fotografie,
1 logo

SPRÁVNÁ DLAŽBA K BAZÉNU

Centrálnym prvkom exteriérového záhrady dom je často bazén. V horúch dňoch je miestom na oddych a relaxáciu. Preto by okolo bazéna mala byť správne zvolená dlažba. Dlažba musí byť odolná, odolná voči poškodeniu a zároveň krásna. V tomto článku vám predstavíme niekoľko tipov, ako si vybrať správnu dlažbu k vášmu bazénu.

1/2 šírka
190 x 118 mm
1 900 €

Tipy
Koviny, stály, materiály

„Superpolyester“ stavebný materiál

Superpolyester je stavebný materiál, ktorý sa používa na výrobu stien a podlahy. Je odolný, odolný voči poškodeniu a zároveň krásny. V tomto článku vám predstavíme niekoľko tipov, ako si vybrať správny Superpolyester pre váš projekt.

1/2 výška
93 x 246 mm
1 900 €

1/3 šírka
190 x 77 mm
1 400 €

1/3 výška
60 x 246 mm
1 400 €



Základné informácie

Náklad: 22 000 výtlačkov

Cieľová skupina: ľudia, ktorí plánujú výstavbu a rekonštrukciu byvania

Charakteristika: formát 220 × 280 mm, rozsah približne 150 strán, plnofarebná tlač, mäkká väzba

Cena publikácie: 1,99 €

Distribúcia

- predajne tlače a novinové stánky
- stavebniny
- internetový obchod www.jagastore.sk

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	BÝVANIE	TÉMY
Môj dom špeciál 1/2023 Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 7. 4. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 29. 3. 2023 advertoriál 7. 4. 2023 inzercia 12. 4. 2023	28. 4. 2023 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	- Drevostavby - Hrubá stavba - Zastrešenie - Vykurovanie - Spevnené plochy - Okná a strešné okná - Fasády - Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby
Môj dom špeciál 2/2023 Úspora energií Objednávky: 24. 5. 2023 Podklady: redakčná spolupráca 15. 5. 2023 advertoriál 24. 5. 2023 inzercia 23. 5. 2023	14. 6. 2023 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Materiály a technika na energeticky úspornú výstavbu. Vybavenie domácnosti s efektívnou prevádzkou.	- Drevostavby - Hrubá stavba - Zastrešenie - Vykurovanie - Spevnené plochy - Okná a strešné okná - Dvere - Fasády - Bazén - Veľký prehľad nových bytových projektov
Môj dom špeciál 3/2023 Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 28. 9. 2023 PODKLADY: Redakčná spolupráca 19. 9. 2023 advertoriál 28. 9. 2023 inzercia 3. 10. 2023	19. 10. 2023 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou. Projekty rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií.	- Drevostavby - Hrubá stavba - Zastrešenie - Vykurovanie - Spevnené plochy - Okná a strešné okná - Dvere - Fasády - Bazén - Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby

Formáty a ceny inzercie

		Formát			Rozmery v mm			Cena
					šírka	výška	spadávk	
INZERCA		2/1 strany	430	280	3			6 150 €
		2/1 strany do zrkadla	416	246	–			
		1/1 strany	215	280	3			3 550 €
		1/1 strany do zrkadla	190	246	–			
		1/2 strany šírka	190	118	–			1 900 €
		1/2 strany výška	93	246	–			
		1/3 strany šírka	190	77	–			1 400 €
		1/3 strany výška	60	246	–			
REPRE		klopa na titulke	107	280	3			3 950 €
		Z-gate	421	280	3			7 850 €
		2. strana obálky	215	280	3			4 350 €
		1. strana časopisu	215	280	3			4 350 €
		ďalšie strany pred editorialsom	215	280	3			3 950 €
		1/3 výšky pri editoriali	60	246	3			2 500 €
		3. strana obálky	215	280	3			3 950 €
		4. strana obálky	215	280	3			5 590 €
PR		2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo					6 150 €
		1/1 PR	2 500 znakov, 2 – 4 obrázky, logo					3 550 €
		1/2 PR šírka	1 250 znakov, 1 – 2 obrázky, logo					1 900 €
		1/2 PR výška						
		2/3 PR šírka	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo					2 400 €
		2/3 PR výška						
		redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok					1 400 €
		2/1 tipy na nákup**						1 500 €
INE		1/1 tipy na nákup**						800 €
		1/2 tipy na nákup**						500 €
		product placement	250 znakov, 1 obrázok					800 €
		branding rubriky	logo					2 300 €
		vkľadaná inzercia***						minimálna cena 2 550 €
		atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek					

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Môj dom. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobci a jeho sortimente.

** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.

*** Definitívna cena vkládania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkládanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Plošná inzercia

1/1 strany
215 x 280 mm
3 550 €

1/1 PR
3 550 €
3 600 znakov,
2 – 4 fotografie,
1 logo

1/2 šírka
190 x 118 mm
1 900 €

1/2 výška
93 x 246 mm
1 900 €



Prečo inzerovať v časopise Tvorivé ekoBývanie?

- 01 97 % čitateľov časopisu sú ženy, ktoré zaujíma, ako ušetriť pri zariaďovaní a rekonštrukcii bývania a zároveň bývať ekologicky.
- 02 Najväčšia afinita na trhu na cieľovú skupinu žien, ktoré chcú rekonštruovať a zariaďovať svoje bývanie ekonomicky a ekologicky.
- 03 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniám časopisov o bývaní.
- 04 Každý čitateľ časopisu si ho v priemere prelistuje alebo prečíta 3,4-krát (zdroj: prieskum GFK).
- 05 Reklama v časopise je jedným z najsilnejších stimulov nákupného rozhodnutia respondentov (zdroj: prieskum GFK).

Základné informácie

Čítanosť:	82 800 čitateľov
Náklad:	25 000 výtlačkov
Periodicita:	4-krát ročne
Rozsah:	64 až 96 strán
Cena:	0,99 €
Ročník:	15

82 800

čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu.

Zdroj: celonárodný prieskum čítanosti MML-TGI

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce a čerpacie stanice (napr. Tesco, Billa, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Shell, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk a www.floowie.com

Kto číta časopis Tvorivé ekoBývanie?

Typickým čitateľom je žena vo veku približne 20 až 49 rokov, ktorá sa zaujíma o praktické, ekonomické a ekologické riešenia určené do domácnosti aj do exteriéru. Je domácky a rodinne založená, s aktívnym prístupom k zveľadovaniu svojho domova. Voľný čas trávi v prírode, v záhrade či vylepšovaním interiéru. Medzi čitateľmi sa objavujú aj muži, ktorí sa inšpirujú najmä pracovnými postupmi či radami smerujúcimi k ušetreniu v domácnosti.

Ženy dominujú

97 %

čitateľov sú ženy, ktoré zaujíma ekonomické a ekologické bývanie.



3 %

čitateľov sú muži, ktorí sa angažujú pri rekonštrukciách interiéru aj exteriéru.

Tvoria, zariaďujú a rekonštruujú



41 %

čitateľov chystá rekonštrukciu svojho bývania.



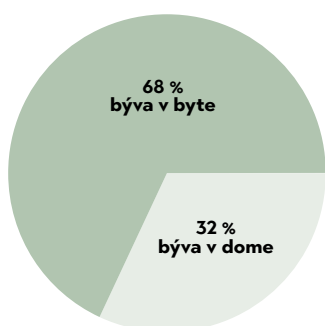
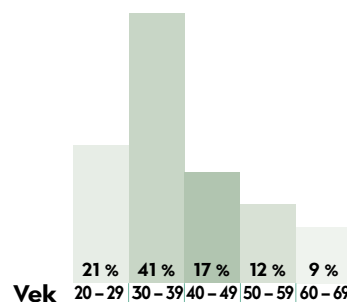
84 %

čitateľov zariaďuje, alebo v najbližšom roku bude zariaďovať interiér.



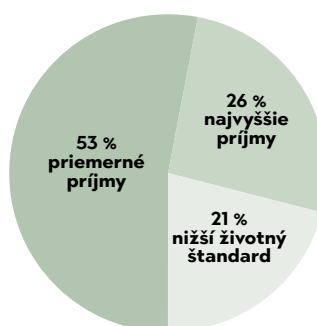
76 %

čitateľov tvorí podľa pracovných postupov uverejnených v časopise.



Kde bývajú

- 68 % čitateľov býva v byte.
- 32 % čitateľov býva v dome.



Kolko zarábajú

- 53 % čitateľov má priemerný životný štandard, priemerné príjmy.
- 26 % čitateľov má najvyšší sociálny status v spoločnosti, najvyššie príjmy.
- 21 % čitateľov má nižší životný štandard.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	BÝVANIE	DOMÁCNOSŤ	STAVBA	ZÁHRADA
Tvorivé ekoBývanie 5/2022 OBJEDNÁVKY: 6. 10. 2022 PODKLADY: 27. 9. 2022 redakčná spolupráca: 6. 10. 2022 advortoriál: 11. 10. 2022 inzercia: 11. 10. 2022	26. 10. 2022	• Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Podlahy • Zdravé bývanie	• Úsporní pomocníci: Digestory • Testovanie spotrebičov	• Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – podlahové a stenové • Odborník radi • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu	• Ekozáhada
Tvorivé ekoBývanie 6/2022 OBJEDNÁVKY: 16. 11. 2022 PODKLADY: 7. 11. 2022 redakčná spolupráca: 16. 11. 2022 advortoriál: 22. 11. 2022 inzercia: 22. 11. 2022	7. 12. 2022	• Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Rúry a sporáky • Testovanie spotrebičov	• Drevozdom • Seriál: Vykurovanie – kozub • Odborník radi • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu	• Ekozáhada
Tvorivé ekoBývanie 1/2023 OBJEDNÁVKY: 6. 3. 2023 PODKLADY: 23. 2. 2023 redakčná spolupráca: 23. 2. 2023 advortoriál: 9. 3. 2023 inzercia: 9. 3. 2023	24. 3. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Varné dosky • Testovanie spotrebičov	• Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie • Odborník radi • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu	• Ekozáhada
Tvorivé ekoBývanie 2/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 5. 2023 PODKLADY: 11. 5. 2023 redakčná spolupráca: 22. 5. 2023 advortoriál: 25. 5. 2023 inzercia: 25. 5. 2023	9. 6. 2023	• Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Zdravé bývanie • Podlahy	• Úsporní pomocníci: Mrazničky a chladničky • Umývačky riadu • Testovanie spotrebičov	• Inteligentný rodinný dom • Seriál: Vykurovanie • Odborník radi • Izolácie • Drevozdom • Seriál: Vykurovanie – tepelné čerpadlá • Odborník radi • Klimatizácia • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu	• Ekozáhada Spevnené plochy
Tvorivé ekoBývanie 3/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2023 PODKLADY: 11. 8. 2023 redakčná spolupráca: 22. 8. 2023 advortoriál: 25. 8. 2023 inzercia: 25. 8. 2023	11. 9. 2023	• Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Práčky a sušičky • Testovanie spotrebičov	• Energeticky úsporný rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – tepelné čerpadlá • Odborník radi • Izolácie • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu	• Ekozáhada: Spevnené plochy
Tvorivé ekoBývanie 4/2023 OBJEDNÁVKY: 6. 11. 2023 PODKLADY: 26. 10. 2023 redakčná spolupráca: 6. 11. 2023 advortoriál: 9. 11. 2023 inzercia: 9. 11. 2023	24. 11. 2023	• Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Podlahy • Zdravé bývanie • Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Digestory • Rúry a sporáky • Testovanie spotrebičov	• Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – podlahové a stenové • Odborník radi • Drevozdom • Seriál: Vykurovanie – kozub • Rekonštrukcia chaty, chalupy • Stavíme chatu, chalupu	• Ekozáhada

16

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	420	275	3	5 200 €
	2/1 strany do zrkadla	380	243	–	
	1/1 strany	210	275	3	
	1/1 strany do zrkadla	175	243	–	3 000 €
	1/2 strany šírka	175	113	–	
	1/2 strany výška	83	243	–	
	1/3 strany šírka	175	73	–	1 250 €
	1/3 strany výška	55	243	–	
	2. strana obálky	210	275	3	
	1. strana časopisu	210	275	3	3 550 €
REPRE	ďalšie strany pred editoriálom	210	275	3	3 400 €
	1/3 výšky pri editoriáli	55	243	–	2 150 €
	3. strana obálky	210	275	3	3 350 €
	4. strana obálky	210	275	3	4 200 €
PR	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			5 200 €
	1/1 PR	3 400 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 000 €
	1/2 PR šírka	1 700 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 750 €
	1/2 PR výška				
	2/3 PR šírka	2 200 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 100 €
	2/3 PR výška				
INÉ	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			1 100 €
	2/1 tipy na nákup**				1 500 €
	1/1 tipy na nákup**				800 €
	1/2 tipy na nákup**				500 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			800 €
	branding rubriky	logo			2 300 €
	vkľadaná inzercia***				minimálna cena 2 550 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Tvorivé ekoBývanie. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.

*** Definitívna cena vkladaná alebo vlepovaná sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštového a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

17

Neštandardné formáty

NÁSTENNÝ REGÁL
Rozli, ktorý bol dodaný už s uchovými medzi rámom postele a matracom, sa takto dostane na výšku. Či už v výhľadovej, v kancelárii, priprave a kuchyni – a týmto svojím regionom v výrobe úspešne zapadne do domu.

Branding rubriky 2 300 €
Podklady: logo

Product placement 800 €
Podklady: 250 znakov, produktová fotografia, názov produktu, opis produktu, cena a veľkosť, kontakt na web

Redakčná rubrika 1 100 €
Podklady: text v rozsahu 450 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

ZÁHRADNÉ (PO)SEDENIE

Tipy na nákup 800 € – 1/1 strany
Podklady: produktové fotografie, názvy produktov, opisy produktov, cena a veľkosť, kontakt na web

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.



Prečo inzerovať v časopise Urob si sám?

- 01 Najčítanejší a najpredávanejší časopis pre domácich majstrov a ľudí, ktorí chystajú rekonštrukciu svojho bývania.
- 02 Médium s najväčšou afinitou na trhu na cieľovú skupinu mužov v produktívnom veku, ktorí vlastnia rodinný dom a chystajú rekonštrukciu.
- 03 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniam časopisov o bývaní a záhrade.
- 04 Časopis Urob si sám je dlhodobo v prvej desiatke najpredávanejších mesačníkov na Slovensku.
- 05 Reklama v časopise je jedným z najsilnejších stimulov nákupného rozhodnutia respondentov (zdroj: prieskum GFK).

Základné informácie

Čítanosť	172 600 čitateľov mesačne
Náklad:	28 000 výtlačkov (audit ABC SR)
Periodicita:	mesačník + 3-krát špeciál
Rozsah:	80 až 96 strán
Cena:	1,60 €
Ročník:	43

172 600

čitateľov si prečíta jedno vydanie Urob si sám.

Zdroj: celonárodný prieskum čítanosti MML-TGI

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce a čerpacie stanice (napr. Tesco, Lidl, Billa, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Shell, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk a www.floowie.com

Kto číta časopis Urob si sám?

Typickým čitateľom je muž s priemerným vekom 42 rokov, ktorý vlastní rodinný dom a záhradu a je živiteľom rodiny. Je domácky založený, praktický a zručný. Vo voľnom čase sa venuje zveľadovaniu a vylepšovaniu interiéru, dvora a záhrady. Medzi čitateľmi majú zastúpenie aj ženy v produktívnom veku, ktoré sú často iniciátorkami úprav bytu, domu či záhrady.

Muži aj ženy

65 %

čitateľov sú muži, prevažne domáci majstri, ktorí si svoje bývanie zveľadujú svojpomocne.



35 %

čitateľov sú ženy, ktorých počet sa zvyšuje od vytvorenia nového layoutu.



Chystajú rekonštrukciu



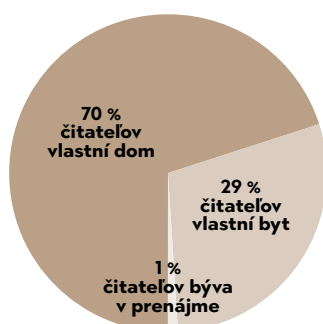
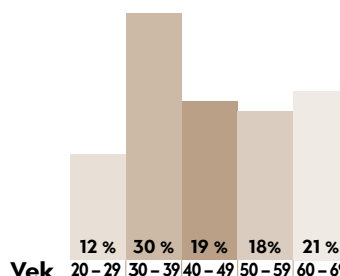
66 %

čitateľov chystá rekonštrukciu alebo práve rekonštruje svoje bývanie.



11 %

čitateľov sa pripravuje na stavbu domu alebo práve stavia dom.



Majitelia nehnuteľností

- 70 % čitateľov vlastní dom.
- 29 % čitateľov vlastní byt.
- 1 % čitateľov býva v prenájme.



Ako financujú stavbu a rekonštrukciu

- 54 % z vlastných zdrojov.
- 19 % kombináciou vlastných zdrojov a úveru.
- 16 % kombináciou vlastných zdrojov a stavebného sporenia.
- 6 % prostredníctvom úveru.
- 5 % prostredníctvom stavebného sporenia.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	HLAVNÁ TÉMA	HOBBY	BÝVANIE A STAVBA	REKONŠTRUKCIA	ZÁHRADA
Urob si sám 12/2022 OBJEDNÁVKY: 31. 10. 2022 PODKLADY: 21. 10. 2022 redakčná spolupráca 31. 10. 2022 advortoriál 4. 11. 2022 inzercia	18. 11. 2022	• Hlavná téma: Podlahové krytiny • Téma čísla: Tipy na darčeky – náradie	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám 1/2023 OBJEDNÁVKY: 28. 11. 2022 PODKLADY: 16. 11. 2022 redakčná spolupráca 26. 11. 2022 advortoriál 1. 12. 2022 inzercia	14. 12. 2022		• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám 2/2023 OBJEDNÁVKY: 2. 1. 2023 PODKLADY: 27. 12. 2022 redakčná spolupráca 2. 1. 2023 advortoriál 9. 1. 2023 inzercia	20. 1. 2023	• Hlavná téma: Rekonštrukcia kúpeľne	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Skleník
Urob si sám 3/2023 OBJEDNÁVKY: 1. 2. 2023 PODKLADY: 23. 1. 2023 redakčná spolupráca 1. 2. 2023 advortoriál 6. 2. 2023 inzercia	17. 2. 2023	• Hlavná téma: Realizácia základov • Téma čísla: Interiérové podlahy	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba • Stavba terasy	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám 4/2023 OBJEDNÁVKY: 1. 3. 2023 PODKLADY: 20. 2. 2023 Redakčná spolupráca 1. 3. 2023 advortoriál 6. 3. 2023 inzercia	17. 3. 2023	• Hlavná téma: Hrubá stavba – začíname stavať dom • Téma čísla: Strecha, terasy, Hydroizolácie základov RD, Začíname stavať dom	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Záhradná technika • Vysoké záhony
Urob si sám 5/2023 OBJEDNÁVKY: 28. 3. 2023 PODKLADY: 17. 3. 2023 redakčná spolupráca 28. 3. 2023 advortoriál 31. 3. 2023 inzercia	17. 4. 2023	• Hlavná téma: Strecha • Téma čísla: Rekonštrukcia, Balkóny a terasy, Záhradné altánky, stavby z dreva, Moderné interiérové a exteriérové dlažby	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Schody v rod. dome • Izolačné stav. materiály • Suchá výstavba • Seriál: Hrubá stavba • Stavebniny, obklady a dlažby	• Rekonštrukcie • Prestavby terás a balkónov	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám špeciál 1/2023 Z čoho stavať OBJEDNÁVKY: 4. 4. 2023 PODKLADY: 27. 3. 2023 redakčná spolupráca 4. 4. 2023 advortoriál 11. 4. 2023 inzercia	21. 4. 2023 Urob si sám špeciál je v predaji 3 mesiace.	Velký sprievodca stavbou rodinného domu		• Plánovanie, rozpočty, projekty • Hrubá stavba • Stavebné materiály • Tepelné a zvukové izolácie	• Okná a dvere • Omietky a stierky • Technické zariadenia rodinného domu • Využitie obnoviteľných zdrojov	• Podlahy a obklady • Bezpečnosť v rodinnom dome • Sauny
Urob si sám 6/2023 OBJEDNÁVKY: 3. 5. 2023 PODKLADY: 21. 4. 2023 redakčná spolupráca 3. 5. 2023 advortoriál 9. 5. 2023 inzercia	19. 5. 2023	• Hlavná téma: Exteriérové dlažby • Téma čísla: Maľovanie interiéru a exteriéru, Úprava trávnik	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie • Záhradné domy	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Chodníky a spevnené plochy • Bazén

Urob si sám 7/2023 OBJEDNÁVKY: 2. 6. 2023 PODKLADY: 24. 5. 2023 redakčná spolupráca 2. 6. 2023 advortoriál 7. 6. 2023 inzercia	20. 6. 2023	• Hlavná téma: Natieranie a údržba dreva • Téma čísla: Záhradné kozuby, Farby v interiéri a v exteriéri	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Murovacie materiály • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie • Altánok, pergola	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Chodníky a spevnené plochy • Bazén • Kompostovanie
Urob si sám špeciál 2/2023 Ako šetriť na energiách a bývaní OBJEDNÁVKY: 15. 6. 2023 PODKLADY: 6. 6. 2023 redakčná spolupráca 15. 6. 2023 advortoriál 20. 6. 2023 inzercia	3. 7. 2023 Urob si sám špeciál je v predaji 3 mesiace.	Udržateľnosť, cirkularita, úspory		• Úsporné bývanie • Udržateľná výstavba • Cirkularita materiálov pri zariadení bývania	• Rekonštrukcie s využitím ekologických technológií	• Ekozáhrada
Urob si sám 8/2023 OBJEDNÁVKY: 3. 7. 2023 PODKLADY: 22. 6. 2023 redakčná spolupráca 3. 7. 2023 advortoriál 7. 7. 2023 inzercia	20. 7. 2023	• Hlavná téma: Jazierka a zavlažovanie • Téma čísla: Rekonštrukcia kúpeľne, Jazierka a zavlažovanie	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie: Kúpeľňa • Altánok, pergola	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Kompostovanie
Urob si sám 9/2023 OBJEDNÁVKY: 2. 8. 2023 PODKLADY: 24. 7. 2023 redakčná spolupráca 2. 8. 2023 advortoriál 7. 8. 2023 inzercia	18. 8. 2023	• Hlavná téma: Vykurovanie – prehľad • Téma čísla: Balkóny a terasy, Hydroizolácia spodnej vrstvy	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Suchá výstavba • Cementy a prísady do betónu • Kozub a pec v rodinnom dome • Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Chodníky a spevnené plochy
Urob si sám 10/2023 OBJEDNÁVKY: 4. 9. 2023 PODKLADY: 24. 8. 2023 redakčná spolupráca 4. 9. 2023 advortoriál 7. 9. 2023 inzercia	20. 9. 2023	• Hlavná téma: Hrubá stavba pred zimnou sezónou • Téma čísla: Hydroizolácia – komíny, Údržba kotlov pred vykurovacou sezónou	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Vykurovanie rodinného domu • Terasy a balkóny • Izolačné materiály • Seriál: Hrubá stavba • Kozub a pec v dome • Osvetlenie	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám špeciál 3/2023 Rekonštrukcia domu a bytu Objednávky: 13. 9. 2023 Podklady: 4. 9. 2023 redakčná spolupráca 13. 9. 2023 advortoriál 19. 9. 2023 inzercia	2. 10. 2023 Urob si sám špeciál je v predaji 3 mesiace.	Velký sprievodca rekonštrukciou domu a bytu		• Plánovanie, rozpočty, projekty • Hrubá stavba • Stavebné materiály • Tepelné a zvukové izolácie	• Okná a dvere • Omietky a stierky • Technické zariadenia rodinného domu • Využitie obnoviteľných zdrojov	• Podlahy a obklady • Bezpečnosť v rodinnom dome • Sauny
Urob si sám 11/2023 OBJEDNÁVKY: 4. 10. 2023 PODKLADY: 25. 9. 2023 redakčná spolupráca 4.10. 2023 advortoriál 9. 10. 2023 inzercia	20. 10. 2023	• Hlavná téma: Strecha – výmena • Téma čísla: Jesenné upratovanie záhrady, Strecha – výmena či oprava?	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Strecha • Moderné vykurovacie telesá • Seriál: Hrubá stavba • Podlahové krytiny	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac • Zimné upratovanie
Urob si sám 12/2023 OBJEDNÁVKY: 31. 10. 2023 PODKLADY: 23. 10. 2023 redakčná spolupráca 31.10. 2023 advortoriál 6. 11. 2023 inzercia	20. 11. 2023	• Hlavná téma: Podlahové krytiny • Téma čísla: Tipy na darčeky – náradie	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac
Urob si sám 1/2024 OBJEDNÁVKY: 28. 11. 2023 PODKLADY: 16. 11. 2023 redakčná spolupráca 28.11. 2023 advortoriál 1. 12. 2023 inzercia	14. 12. 2023		• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Seriál: Hrubá stavba	• Rekonštrukcie	• Choroby a škodcovia • Rady na mesiac

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávk	
INZERČIA	2/1 strany				5 200 €
	2/1 strany do zrkadla				
	1/1 strany				3 000 €
	1/1 strany do zrkadla				
	1/2 strany šírka				1 750 €
REPRE	1/2 strany výška				1 250 €
	1/3 strany šírka				
	1/3 strany výška				
	2. strana obálky				3 550 €
	1. strana časopisu				3 550 €
PR	ďalšie strany pred editoriálom				3 400 €
	1/3 výšky pri editoriáli				2 150 €
	3. strana obálky				3 350 €
	4. strana obálky				4 200 €
INÉ	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			5 200 €
	1/1 PR	4 000 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 000 €
	1/2 PR šírka				
	1/2 PR výška	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 750 €
	2/3 PR šírka				
	2/3 PR výška	3 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 100 €
	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			1 100 €
	dobry nákup (1 produkt)	450 znakov, 1 foto, cena a kontakt			1 100 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			800 €
	branding rubriky	logo			2 300 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 2 550 €
atypické formáty		rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023.
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Urob si sám. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK:
10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY:
15 % agentúrna provízia
pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:
50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Plošná inzercia

1/1 strany
3 000 €

2/3 PR šírka
2 100 €
3 000 znakov,
1 – 2 obrázky, logo

2/3 PR šírka
2 100 €
3 000 znakov,
1 – 2 obrázky, logo

PRÁCA NA DREVE
Na obrázku je zobrazený proces výroby dreva. V tomto procese sa drevo spracováva na dosky a iné výrobky. Tento proces je dôležitý pre výrobu drevených výrobkov.

2/3 PR výška
2 100 €
3 000 znakov,
1 – 2 obrázky,
logo

PRÁCA NA DREVE
Na obrázku je zobrazený proces výroby dreva. V tomto procese sa drevo spracováva na dosky a iné výrobky. Tento proces je dôležitý pre výrobu drevených výrobkov.

1/1 PR
3 000 €
4 000 znakov,
2 – 4 fotografie,
1 logo

PRÁCA NA DREVE
Na obrázku je zobrazený proces výroby dreva. V tomto procese sa drevo spracováva na dosky a iné výrobky. Tento proces je dôležitý pre výrobu drevených výrobkov.

1/2 šírka
1 750 €

PRÁCA NA DREVE
Na obrázku je zobrazený proces výroby dreva. V tomto procese sa drevo spracováva na dosky a iné výrobky. Tento proces je dôležitý pre výrobu drevených výrobkov.

1/2 výška
1 750 €

PRÁCA NA DREVE
Na obrázku je zobrazený proces výroby dreva. V tomto procese sa drevo spracováva na dosky a iné výrobky. Tento proces je dôležitý pre výrobu drevených výrobkov.

1/3 šírka
1 250 €

PRÁCA NA DREVE
Na obrázku je zobrazený proces výroby dreva. V tomto procese sa drevo spracováva na dosky a iné výrobky. Tento proces je dôležitý pre výrobu drevených výrobkov.

1/3 výška
1 250 €

PRÁCA NA DREVE
Na obrázku je zobrazený proces výroby dreva. V tomto procese sa drevo spracováva na dosky a iné výrobky. Tento proces je dôležitý pre výrobu drevených výrobkov.



Prečo inzerovať v časopise Záhřada?

- 01 Časopis poskytuje množstvo záhřadných aj chovateľských nápadov, takže obsahuje všetko, čo potrebujú čitatelia vedieť na obhospodárenie záhřady či statku.
- 02 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov. Nepredané výtlačky časopisov sa zadarmo prikladajú k aktuálnym vydaniám časopisov o bývaní.
- 03 Jediný záhřadný časopis s pracovnými postupmi.
- 04 Vysoký záujem čitateľov o inzerciu týkajúcu sa materiálov a náradia používaných pri prácach v domácnosti, v záhřade a pri rekonštrukciách domov a chát.

Základné informácie

Čítanosť:	83 700 čitateľov
Náklad:	32 000 výtlačkov
Periodicita:	10-krát ročne
Rozsah:	64 až 96 strán
Cena:	1,59 €
Ročník:	9

83 700

čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu Záhřada.

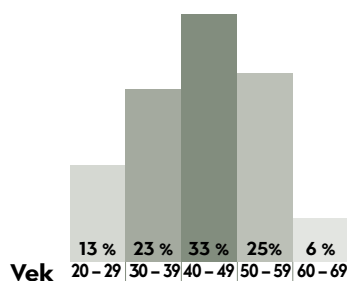
Zdroj: celonárodný prieskum čítanosti MML-TGI

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce a čerpace stanice (napr. Tesco, Billa, Lidl, Kaufland, Terno, COOP, Metro, OMV, Shell, Slovnaft, Lukoil)
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk a www.floowie.com

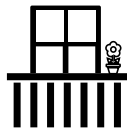
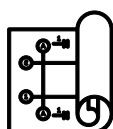
Kto číta časopis Záhřada?

Typickým čitateľom je prevažne žena vo veku 30–59 rokov, ale aj muž v rovnakom veku 30–59 rokov, ktorí vlastnia záhřadu. Je domácky založený, praktický a zručný. Vo voľnom čase sa venuje zvelaďovaniu a vylepšovaniu exteriéru, dvora a záhřady v každom ročnom období. Zaoberá sa prácami v záhřade a pestovaním, chovateľstvom a rád vlastnými rukami vytvára nové veci, ktoré mu tento exteriér skrášľujú a dotvárajú. Čitatelia časopisu milujú pestovanie kvetov a vlastných úžitkových plodín. Pre dámy časopis prináša množstvo nápadov, aby si aj samy dokázali vytvárať jednoduché záhřadné dekorácie.



Chystajú rekonštrukciu

82 %
čitateľov chystá premenu záhřady.



11 %

čitateľov sa chystá alebo už rekonštruje balkón.

Pre mužov aj pre ženy

58 %

čitateľov sú ženy, ktoré kladú dôraz na význam záhřady ako miesta na relaxáciu, ale aj miesta na pestovanie vlastnej úrody.



42 %

čitateľov sú muži, ktorých v časopise zaujímajú technickejšie a na zručnosť náročnejšie témy, pracovné postupy.



Majitelia záhřad

72 %

čitateľov vlastní dom a k nemu prislúchajúcu záhřadu.



26 %

čitateľov vlastní byt.

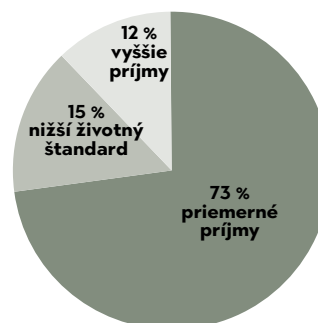
17 %

čitateľov vlastní záhřadku v záhřadkárskej oblasti.



12 %

čitateľov vlastní chatu alebo chalupu, v okolí ktorej sa nachádza záhřada.



Kolko zarábajú

- 73 % čitateľov má priemerný životný štandard, priemerné príjmy.
- 15 % čitateľov má nižší životný štandard, napr. študenti, nezamestnaní, dôchodcovia.
- 12 % čitateľov má najvyšší sociálny status v spoločnosti, najvyššie príjmy.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	HOBBY ZÁHŘADA	ZÁHŘADKÁRČENIE	STAVBA A REKONŠTRUKCIA	CHOVATELSTVO
ZÁHŘADA 7/2022 OBJEDNÁVKY: 16. 8. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 8. 8. 2022 advortoriál 16. 8. 2022 inzercia 23. 8. 2022	6. 9. 2022	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie - Záhřadné osvetlenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 8/2022 OBJEDNÁVKY: 21. 9. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 9. 2022 advortoriál 21. 9. 2022 inzercia 26. 9. 2022	10. 10. 2022	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 9/2022 OBJEDNÁVKY: 27. 10. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 10. 2022 advortoriál 27. 10. 2022 inzercia 2. 11. 2022	14. 11. 2022	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 10/2022 OBJEDNÁVKY: 29. 11. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 11. 2022 advortoriál 29. 11. 2022 inzercia 2. 12. 2022	15. 12. 2022	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 1/2023 OBJEDNÁVKY: 11. 1. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 12. 2022 advortoriál 11. 1. 2023 inzercia 16. 1. 2023	27. 1. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 2/2023 OBJEDNÁVKY: 15. 2. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 6. 2. 2023 advortoriál 15. 2. 2023 inzercia 20. 2. 2023	3. 3. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia - Záhřadná technika	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 3/2023 OBJEDNÁVKY: 21. 3. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 10. 3. 2023 advortoriál 21. 3. 2023 inzercia 24. 3. 2023	6. 4. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie - Dlažby a obklady v záhřade	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia

26

ZÁHŘADA 4/2023 OBJEDNÁVKY: 25. 4. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 14. 4. 2023 advortoriál 25. 4. 2023 inzercia 28. 4. 2023	11. 5. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie - Bazény	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 5/2023 OBJEDNÁVKY: 31. 5. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 22. 5. 2023 advortoriál 31. 5. 2023 inzercia 5. 6. 2023	16. 6. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie - Bazény	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 6/2023 OBJEDNÁVKY: 11. 7. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 6. 2023 advortoriál 11. 7. 2023 inzercia 14. 7. 2023	27. 7. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 7/2023 OBJEDNÁVKY: 18. 8. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 8. 8. 2023 advortoriál 18. 8. 2023 inzercia 23. 8. 2023	6. 9. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie - Záhřadné osvetlenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 8/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 9. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 9. 2023 advortoriál 22. 9. 2023 inzercia 27. 9. 2023	10. 10. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 9/2023 OBJEDNÁVKY: 27. 10. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 10. 2023 advortoriál 27. 10. 2023 inzercia 2. 11. 2023	14. 11. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia
ZÁHŘADA 10/2023 OBJEDNÁVKY: 29. 11. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 20. 11. 2023 advortoriál 29. 11. 2023 inzercia 4. 12. 2023	15. 12. 2023	- Pracovné postupy - Natieranie - Náradie a stroje - Materiály a výrobky	- Okrasná a úžitková záhřada - Rady na mesiac - Nákupné zoznamy - Choroby a škodcovia	- Záhřadný architekt - Údržba trávnik - Terasy a altánky, bazény - Spevnené plochy, chodníky - Oplotenie	- Chovateľstvo - Choroby a škodcovia



Najlepšia kombinácia inzercie!
Časopis Záhřada + web zahrada.sk
 433 700 čitateľov mesačne!



27

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šířka	výška	spadávka	
INZERČIA	2/1 strany				5 200 €
	2/1 strany do zrkadla				
	1/1 strany				3 000 €
	1/1 strany do zrkadla				
	1/2 strany šířka				1 750 €
	1/2 strany výška				
	1/3 strany šířka				1 250 €
	1/3 strany výška				
REPRE	2. strana obálky				3 550 €
	1. strana časopisu				3 550 €
	ďalšie strany pred editoriálom				3 400 €
	1/3 výšky pri editoriáli				2 150 €
	3. strana obálky				3 350 €
PR	4. strana obálky				4 200 €
	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			5 200 €
	1/1 PR	4 000 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 000 €
	1/2 PR šířka	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 750 €
	1/2 PR výška				
INÉ	2/3 PR šířka	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 100 €
	2/3 PR výška				
	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			1 100 €
	dobrý nákup (1 produkt)	450 znakov, 1 foto, cena a kontakt			1 100 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			800 €
	branding rubriky	logo			2 300 €
	vkľadaná inzercia**				minimálna cena 2 550 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise. Urob si sám. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.
Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

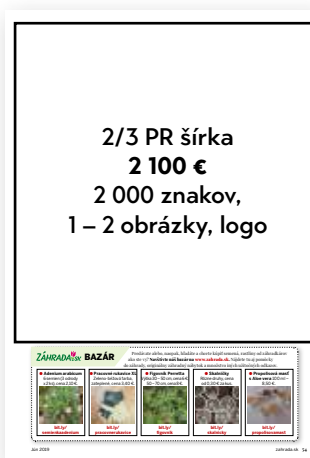
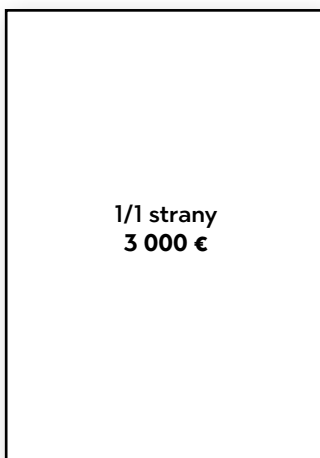
PRÍPLATOK:
10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY:
15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:
50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Plošná inzercia





Prečo inzerovať v magazíne ASB?

- 01 Najčítanejší časopis o architektúre a stavebnom biznise.
- 02 Najväčšia afinita na trhu na cieľovú skupinu architektov, developerov, manažérov projektových zákaziek.
- 03 Až 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu!
- 04 Keďže čitatelia časopisu ASB rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.
- 05 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.

Základné informácie

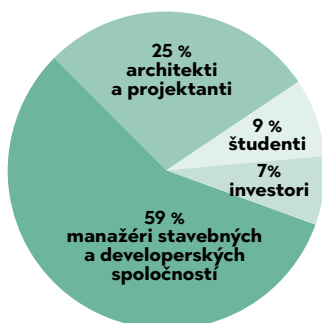
Náklad:	6 000 výtlačkov
Periodicita:	8-krát ročne + 3-krát špeciál
Rozsah:	112 až 160 strán
Cena:	3,90 €
Ročník:	30

Distribúcia

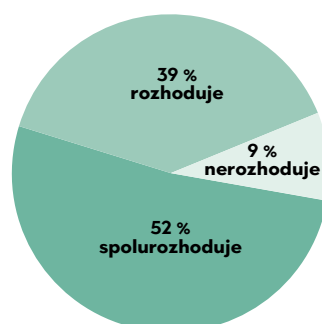
- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj vo vybraných predajniach tlače
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk

Kto číta časopis ASB?

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž, ale medzi čitateľmi nechýbajú ani vysokoškolsky vzdelané ženy. Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria manažéri stavebných a developerských spoločností a architekti. Čitatelia časopisu ASB sú v produktívnom veku a získané informácie využívajú vo svojej profesii, pričom až 91 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu!



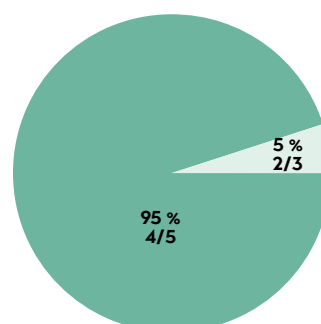
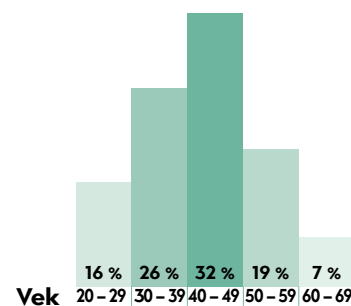
- 59 % čitateľov sú manažéri stavebných a developerských spoločností.
- 25 % čitateľov sú architekti a projektanti.
- 9 % čitateľov sú študenti stavebných fakúlt.
- 7 % čitateľov sú investori.



Rozhodujú o nákupe?

- 52 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 39 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 9 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

Muži aj ženy



Pútavý obsah

- 95 % čitateľov prečíta až 4/5 obsahu každého čísla časopisu.
- 5 % čitateľov prečíta 2/3 obsahu každého časopisu.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMY	INTERIÉR	FINANCOVANIE	VELTRHY A AKCIE
ASB 10/2022 #234 OBJEDNÁVKY: 11. 10. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 9. 2022 advertising 11. 10. 2022 inzerca 14. 10. 2022	28. 10. 2022	- Realizácia stavieb, dodávatelia - Energeticky úsporné budovy - Izolácie	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail	Financovanie developerských projektov a stavieb	
ASB 11 – 12/2022 GREEN #235 OBJEDNÁVKY: 10. 11. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 31. 10. 2022 advertising 10. 11. 2022 inzerca 15. 11. 2022	29. 11. 2022	- Klimatické zmeny a ich vplyv na architektúru a stavebníctvo - Energetická hospodárnosť budov – čo je nulový dom? - Ekologické materiály a konštrukcie pre 3. tisícročie	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail		
ASB 1 – 2/2023 #236 OBJEDNÁVKY: 27. 1. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 1. 2023 advertising 27. 1. 2023 inzerca 1. 2. 2023	15. 2. 2023	- Novostavby - Stavby určené na cestovný ruch, hotely - Sanita a armatúry	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail	Financovanie developerských projektov a stavieb	- NÁBYTOK A BÝVANIE 2023 - MIPIM 14. - 17.3.2023
ASB špeciál 1/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 2. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 2. 2023 advertising 22. 2. 2023 inzerca 27. 2. 2023	13. 3. 2023	TOP 50 slovenských architektonických ateliérov	Prehľad najvýznamnejších architektonických ateliérov projektujúcich na Slovensku		
ASB 3/2023 #237 OBJEDNÁVKY: 7. 3. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 2. 2023 advertising 7. 3. 2023 inzerca 10. 3. 2023	24. 3. 2023	- Kancelárie a logistika - Administratívne budovy - Sklo a transparentné fasády	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail	Financovanie developerských projektov a stavieb	CONECO RACIOENERGIA 2023
ASB 4/2023 #238 OBJEDNÁVKY: 4. 4. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 3. 2023 advertising 4. 4. 2023 inzerca 11. 4. 2023	21. 4. 2023	- Bytový fond - Obytné budovy a stavby - Okná, dvere	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail	Financovanie developerských projektov a stavieb	

ASB 5/2023 #239 OBJEDNÁVKY: 2. 5. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 21. 4. 2023 advertising 2. 5. 2023 inzerca 19. 5. 2023	19. 5. 2023	- Developing - Občianske stavby - Podlahy a dlažby	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail	Financovanie developerských projektov a stavieb	DEVELOPMENT SUMMIT 2023
ASB špeciál 2/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 5. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 5. 2023 advertising 22. 5. 2023 inzerca 25. 5. 2023	8. 6. 2023	TOP 50 stavieb Slovenska	Prehľad najväčších a najzaujímavejších zrealizovaných stavieb na Slovensku.		
ASB 6-7/2023 #240 OBJEDNÁVKY: 9. 6. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 31. 5. 2023 advertising 9. 6. 2023 inzerca 14. 6. 2023	28. 6. 2023	- Rozvoj miest, urbanizmus - Mestotvorné budovy a stavby - Strechy	Prehľad pripravovaných developerských projektov	Financovanie developerských projektov a stavieb	
ASB špeciál 3/2023 OBJEDNÁVKY: 4. 9. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 8. 2023 advertising 4. 9. 2023 inzerca 7. 9. 2023	21. 9. 2023	Almanach slovenského stavebného biznisu TOP 1 350 firiem	- Prehľad 1 350 najúspešnejších firiem a ich výkonnosti - Nové, doposiaľ nezverejnené rebríčky firiem - Prehľad pripravovaných developerských projektov - Makroekonomické analýzy a predikcie		
ASB 8-9/2023 #241 OBJEDNÁVKY: 11. 9. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 31. 8. 2023 advertising 11. 9. 2023 inzerca 14. 9. 2023	28. 9. 2023	- Architekt - Udržateľnosť v architektúre - Fasády	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail	Financovanie developerských projektov a stavieb	ASB GALA 2023
ASB 10/2023 #242 OBJEDNÁVKY: 12. 10. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 3. 10. 2023 advertising 12. 10. 2023 inzerca 17. 10. 2023	31. 10. 2023	- Realizácia stavieb, dodávatelia - Energeticky úsporné budovy - Izolácie	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail	Financovanie developerských projektov a stavieb	
ASB 11 – 12/2023 GREEN #243 OBJEDNÁVKY: 13. 11. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 11. 2023 advertising 13. 11. 2023 inzerca 16. 11. 2023	30. 11. 2023	- Klimatické zmeny a ich vplyv na architektúru a stavebníctvo - Energetická hospodárnosť budov – čo je nulový dom? - Ekologické materiály a konštrukcie pre 3. tisícročie	- Interiér, dizajn a nábytok - Detail		

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCIA	2/1 strany	460	300	3	5 900 €
	2/1 strany do zrkadla	435	266	–	
	1/1 strany	230	300	3	3 400 €
	1/1 strany do zrkadla	197	266	–	
	1/2 strany šírka do zrkadla	197	127	–	1 900 €
	1/2 strany šírka	230	150	3	
	1/2 strany výška do zrkadla	92,5	266	–	1 400 €
	1/3 strany šírka	197	80	–	
1/3 strany výška	57	266	–		
REPRE	klopa na titulke	70	300	3	3 950 €
	Z-gate	454	300	3	7 100 €
	2. strana obálky	230	300	3	4 150 €
	1. strana časopisu	230	300	3	4 150 €
	ďalšie strany pred editoriálom	230	300	3	3 900 €
	1/3 strany pri editoriáli	57	265,7	–	2 400 €
	3. strana obálky	230	300	3	3 950 €
	4. strana obálky	230	300	3	5 250 €
PR	2/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 5 600 znakov, 4 – 8 obrázkov, logo			5 900 €
	1/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 – 4 obrázkov, logo			3 400 €
	2/3 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 390 €
	2/3 PR výška				
	1/2 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €
INÉ	1/2 PR výška				
	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	650 znakov, 1 obrázok			1 290 €
	branding rubriky	logo			2 300 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Neštandardné formáty

UMYVADLO DELFO

Branding rubriky 2 300 € Podklady: logo

VÝTAZ ARCHPRODUCTS DESIGN AWARD 2021

Umyvadlo Delfo

POZVÁ

Redakčná rubrika 1 290 € Podklady: text v rozsahu 650 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente. ** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov



34 Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023.

Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Plošná inzercia

1/1 strany 3 400 € 230 x 300 mm

2/3 PR šírka 2 390 € nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo

BIZNIS A REALITY

2/3 PR výška 2 390 € 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo

KVALITNÉ A ELEGANTNÉ SPRCHOVÉ ZÁSTENY CADURA OD SANSWISS DO VAŠEJ KÚPELE

1/1 PR 3 400 € nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 – 4 obrázky, logo

STAVEBNÁ PRAX

1/2 šírka do zrkadla 1 900 € 197 x 127 mm

BIZNIS A REALITY

1/2 výška do zrkadla 1 900 € 92,5 x 266 mm

BIEDA ÚZEMNÉHO PLÁNOVANIA

1/3 šírka 1 400 € 197 x 80 mm

1/3 výška 1 400 € 57 x 266 mm



Prečo inzerovať v ASB Green?

- 01 Komplexný pohľad na tému trvalo udržateľnej architektúry.
- 02 Najväčšia afinita na trhu na cieľovú skupinu architektov, developerov, manažérov projektových zákaziek.
- 03 Až 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu!
- 04 Keďže čitatelia časopisu ASB rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálov, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.
- 05 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.

Základné informácie

Náklad: 6 000 výtlačkov
Rozsah: 136 až 160 strán
Cena: 3,90 €

Distribúcia

- predplatelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj vo vybraných predajniach tlačie
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk

Témy vydania

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMY
ASB 11 – 12/2022 GREEN #235 OBJEDNÁVKY: 10. 11. 2022 PODKLADY: 31. 10. 2022 redakčná spolupráca 10. 11. 2022 inzercia 15. 11. 2022	29. 11. 2022	• Klimatické zmeny a ich vplyv na architektúru a stavebníctvo • Energetická hospodárnosť budov – čo je nulový dom? • Ekologické materiály a konštrukcie pre 3. tisícročie
ASB 11-12/2023 GREEN #243 OBJEDNÁVKY: 13. 11. 2023 PODKLADY: 2. 11. 2023 redakčná spolupráca 13. 11. 2023 inzercia 16. 11. 2023	30. 11. 2023	• Klimatické zmeny a ich vplyv na architektúru a stavebníctvo • Energetická hospodárnosť budov – čo je nulový dom? • Ekologické materiály a konštrukcie pre 3. tisícročie

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.

Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	460	300	3	5 900 €
	2/1 strany do zrkadla	435	266	–	
	1/1 strany	230	300	3	3 400 €
	1/1 strany do zrkadla	197	266	–	
	1/2 strany šírka do zrkadla	197	127	–	
	1/2 strany šírka	230	150	3	1 900 €
	1/2 strany výška do zrkadla	92,5	266	–	
	1/3 strany šírka	197	80	–	1 400 €
REPRE	1/3 strany výška	57	266	–	
	klopa na titulke	70	300	3	3 950 €
	Z-gate	454	300	3	7 100 €
	2. strana obálky	230	300	3	4 150 €
	1. strana časopisu	230	300	3	4 150 €
	ďalšie strany pred editoriálom	230	300	3	3 900 €
	1/3 strany pri editoriáli	57	265,7	–	2 400 €
	3. strana obálky	230	300	3	3 950 €
PR	4. strana obálky	230	300	3	5 250 €
	2/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 5 600 znakov, 4 – 8 obrázkov, logo			5 900 €
	1/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 – 4 obrázkov, logo			3 400 €
	2/3 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 390 €
	2/3 PR výška				
	1/2 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €
	1/2 PR výška				
	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	650 znakov, 1 obrázok			1 290 €
INÉ	branding rubriky	logo			2 300 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023

Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.



Prečo inzerovať v časopise

ASB 50 Architektonických ateliérov na Slovensku?

- 01 Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 111 000 čitateľov mesačne.
- 02 Najčítanejší časopis o architektúre a stavebnom biznise.
- 03 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu.
- 04 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.

Čo čitatelia nájdu v ASB 50 Architektonických ateliérov na Slovensku?

ASB 50 súčasných architektonických ateliérov na Slovensku ktorí výrazným spôsobom prispeli ku skvalitneniu architektúry.

Základné informácie

Rozsah: 160 strán
Náklad: 6 000 výtlačkov
Cena: 5,90 €
Cieľová skupina: pracovníci inžiniersko-projektových a realizačných spoločností, developeri a ľudia, ktorí informácie získané z časopisu ASB 50 architektonických ateliérov využívajú vo svojej profesii

Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj na veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk

38

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA
ASB špeciál 1/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 2. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 2. 2023 breviár 22. 2. 2023 inzercia 27. 2. 2023	13. 3. 2023	TOP 50 Architektonických ateliérov na Slovensku

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



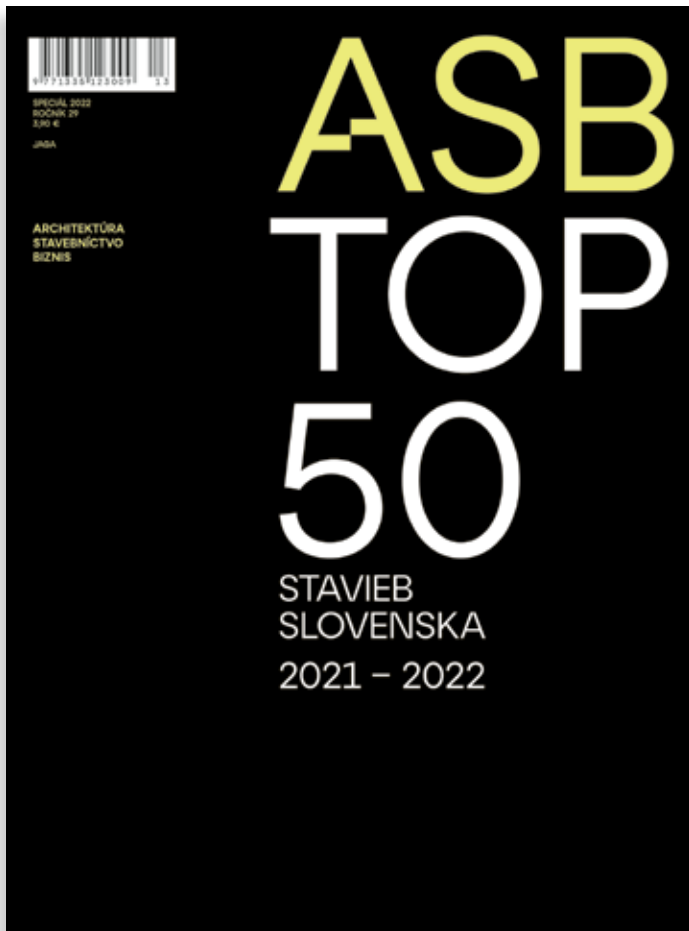
Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCA	2/1 strany	460	300	3	5 900 €
	2/1 strany do zrkadla	435	266	–	
	1/1 strany	230	300	3	3 400 €
	1/1 strany do zrkadla	197	266	–	
	1/2 strany šírka do zrkadla	197	127	–	
	1/2 strany šírka	230	150	3	1 900 €
	1/2 strany výška do zrkadla	92,5	266	–	
	1/3 strany šírka	197	80	–	
	1/3 strany výška	57	266	–	1 400 €
	klopa na titulke	70	300	3	3 950 €
REPRA	Z-gate	454	300	3	7 100 €
	2. strana obálky	230	300	3	4 150 €
	1. strana časopisu	230	300	3	4 150 €
	ďalšie strany pred editoriálom	230	300	3	3 900 €
	1/3 strany pri editoriáli	57	265,7	–	2 400 €
	3. strana obálky	230	300	3	3 950 €
	4. strana obálky	230	300	3	5 250 €
PR	2/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 5 600 znakov, 4 – 8 obrázkov, logo			5 900 €
	1/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 – 4 obrázkov, logo			3 400 €
	2/3 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 390 €
	2/3 PR výška	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €
	1/2 PR šírka				
	1/2 PR výška				
	branding rubriky	logo			2 300 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023.

Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

39



Prečo inzerovať v časopise ASB 50 TOP stavieb?

- 01 Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 111 000 čitateľov mesačne.
- 02 Najčítanejší časopis o architektúre a stavebnom biznise.
- 03 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu.
- 04 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.

Čo čitatelia nájdu v ASB TOP 50 stavieb?

TOP 50 slovenských stavieb podľa výšky investície (administratívne, rezidenčné, retailové, športové, občianske a inžinierske), ktoré boli skolaudované v termíne od 1. 5. 2022 do 30. 4. 2023.

Základné informácie

Rozsah: 160 strán
Náklad: 6 000 výtlačkov
Cena: 5,90 €
Cieľová skupina: pracovníci inžiniersko-projektových a realizačných spoločností, developeri a ľudia, ktorí informácie získané z časopisu ASB 50 TOP stavieb využívajú vo svojej profesii

Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj na veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk

40

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA
ASB špeciál 02/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 5. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 5. 2023 advertoriál 22. 5. 2023 inzercia 25. 5. 2023	8. 6. 2023	TOP 50 STAVIEB
		Prehľad najväčších a najzaujímavejších zrealizovaných stavieb

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávk	
INZERCA	2/1 strany	460	300	3	5 900 €
	2/1 strany do zrkadla	435	266	–	
	1/1 strany	230	300	3	3 400 €
	1/1 strany do zrkadla	197	266	–	
	1/2 strany šírka do zrkadla	197	127	–	
	1/2 strany šírka	230	150	3	1 900 €
	1/2 strany výška do zrkadla	92,5	266	–	
	1/3 strany šírka	197	80	–	
	1/3 strany výška	57	266	–	1 400 €
	klopa na titulke	70	300	3	3 950 €
REPRA	Z-gate	454	300	3	7 100 €
	2. strana obálky	230	300	3	4 150 €
	1. strana časopisu	230	300	3	4 150 €
	ďalšie strany pred editoriálom	230	300	3	3 900 €
	1/3 strany pri editoriáli	57	265,7	–	2 400 €
	3. strana obálky	230	300	3	3 950 €
	4. strana obálky	230	300	3	5 250 €
PR	2/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 5 600 znakov, 4 – 8 obrázkov, logo			5 900 €
	1/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 – 4 obrázkov, logo			3 400 €
	2/3 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 390 €
	2/3 PR výška				
	1/2 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €
	1/2 PR výška				
	branding rubriky	logo			2 300 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

41

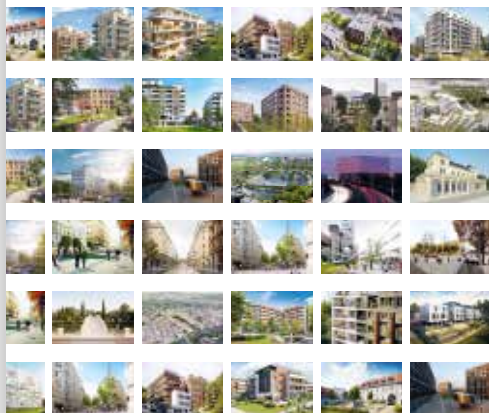


9 771212 480021 02
SPECIAL 2022
ROČNÍK 32
2,50 €
JAGA

ASB

ARCHITEKTÚRA
STAVEBNÍCTVO
BIZNIS

ALMANACH
STAVEBNÍCTVO
2021–2022



Prečo inzerovať v časopise ASB ALMANACH?

- 01 Atraktivita časopisu pre čitateľov vďaka uverejňovaniu nových, doposiaľ nezverejnených kategórií, rebríčkov firiem.
- 02 Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 111 000 čitateľov mesačne.
- 03 Najčítanejší časopis o architektúre a stavebnom biznise.
- 04 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu.
- 05 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.

Základné informácie

Náklad: 7 000 výtlačkov
Rozsah: 312 strán
Cena: 8,90 €
Cielová skupina: pracovníci inžiniersko-projektových a realizačných spoločností, developeri a ľudia, ktorí informácie získané z časopisu ASB ALMANACH využívajú vo svojej profesii

Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA
ASB špeciál 3/2023 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2023 PODKLADY: 22. 8. 2023 redakčná spolupráca: 22. 8. 2023 advetoriál: 22. 8. 2023 inzercia: 25. 8. 2023	8. 9. 2023	Almanach slovenského stavebného biznisu TOP 1 350 firiem

- Prehľad 1 350 najúspešnejších firiem a ich výkonnosti
- Nové, doposiaľ nezverejnené kategórie, rebríčky firiem
- Prehľad pripravovaných developerských projektov
- Makroekonomické analýzy a predikcie

42

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERČIA	2/1 strany	460	300	3	5 900 €
	2/1 strany do zrkadla	435	266	–	
	1/1 strany	230	300	3	3 400 €
	1/1 strany do zrkadla	197	266	–	
	1/2 strany šírka do zrkadla	197	127	–	
	1/2 strany šírka	230	150	3	1 900 €
	1/2 strany výška do zrkadla	92,5	266	–	
	1/3 strany šírka	197	80	–	
REPRE	1/3 strany výška	57	266	–	1 400 €
	klopa na titulke	70	300	3	3 950 €
	Z-gate	454	300	3	7 100 €
	2. strana obálky	230	300	3	4 150 €
	1. strana časopisu	230	300	3	4 150 €
	ďalšie strany pred editoriálom	230	300	3	3 900 €
	1/3 strany pri editoriáli	57	265,7	–	2 400 €
	3. strana obálky	230	300	3	3 950 €
PR	4. strana obálky	230	300	3	5 250 €
	2/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 5 600 znakov, 4 – 8 obrázkov, logo			5 900 €
	1/1 PR	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 2 800 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 400 €
	2/3 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 550 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			2 390 €
	2/3 PR výška				
	1/2 PR šírka	nadpis 40 – 60 znakov, perex 200 – 250 znakov, text 1 300 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 900 €
	1/2 PR výška				
	branding rubriky	logo			2 300 €
INÉ	vkladaná inzercia**				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Čo čitatelia nájdu v časopise ASB ALMANACH?

- Rebríčky najúspešnejších stavebných firiem zostavené podľa tržieb.
- Jaga ako jediná prináša špecializované rozdelenie firiem do 10 kategórií podľa činnosti a zamerania firiem.
- Makroekonomické údaje, vývoj a analýza stavebného trhu a predpoklady jeho budúceho vývoja.
- Vývoj na trhu s rezidenčnými i komerčnými nehnuteľnosťami na Slovensku a v Európe.
- Pripravované developerské projekty na Slovensku – rezidenčné, administratívne, retailové a multifunkčné, logistické, priemyselné, športové a projekty občianskej vybavenosti.

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.
Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

43



Prečo inzerovať v Stavebných materiáloch?

- 01 82 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 02 65 % respondentov si v odborných časopisoch o stavebníctve číta reklamy a reklamné články (zdroj: prieskum GFK).
- 03 52 % čitateľov využilo reklamu alebo reklamný článok uverejnený v časopise Stavebné materiály pri výbere dodávateľa materiálu alebo služby (zdroj: prieskum GFK).
- 04 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 05 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.

Základné informácie

Náklad:	6 000 výtlačkov
Periodicita:	6-krát ročne
Rozsah:	56 až 80 strán
Cena:	2,60 €
Ročník:	19

Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v stánkoch novinovej služby, predajniach tlače
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk
- predaj prostredníctvom www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk

44

Kto číta časopis Stavebné materiály?

Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria pracovníci realizačných spoločností, inžiniersko-projektových firiem a živnostníci. Čitatelia Stavebných materiálov sú v produktívnom veku 23 až 55 rokov a informácie získané z časopisu využívajú vo svojej profesii. Mnohých zaujímajú nestranné informácie o konkrétnych výrobkoch a informácie z praxe. Časopis má nielen informačný, ale aj edukatívny charakter.

Muži dominujú

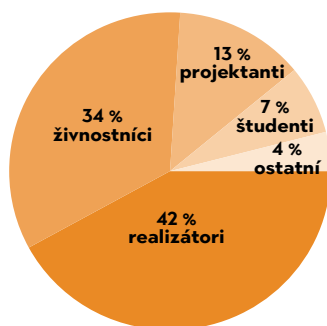
86 %

čitateľov sú muži
zaujímajúci sa
o stavebníctvo, či už
z pozície rozhodovacej,
alebo vykonávacej.



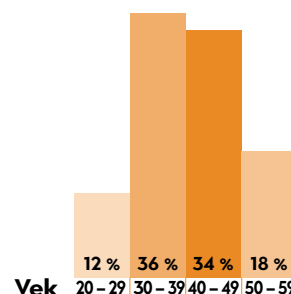
14 %

čitateľov sú
ženy, odborníčky
v stavebnej oblasti.



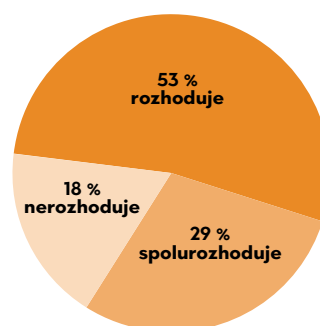
Realizačné spoločnosti a živnostníci

- 42 % čitateľov tvoria pracovníci realizačných spoločností.
- 34 % čitateľov tvoria živnostníci pôsobiaci v stavebnej oblasti využívajúci informácie z časopisu pri výkone svojho povolania.
- 13 % čitateľov sú pracovníci inžiniersko-projektových firiem.
- 7 % čitateľov sú študenti stavebných fakúlt.
- 4 % sú ostatní.



Vzdelanie

- 64 % čitateľov tvoria stredoškolsky vzdelaní ľudia, ktorí informácie získané z časopisu využívajú vo svojej profesii.
- 36 % čitateľov sú ľudia s vysokoškolským vzdelaním pohybujúci sa v stavebníctve.



Rozhodujú o nákupe?

- 53 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 29 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 18 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

45

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 862 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA	STAVBA A REKONŠTRUKCIA	RÔZNE
Stavebné materiály 5/2022 #130 OBJEDNÁVKY: 16. 9. 2022 PODKLADY: 6. 9. 2022 redakčná spolupráca 16. 9. 2022 advortoriál 28. 9. 2022 inzercia	5. 10. 2022	Obnova a revitalizácia stavieb	• Poruchy a chyby stavieb • Rekonštrukcie a sanácie • Stavebná chémia	• Materiály a výrobky vhodné na rekonštrukciu • Hydroizolácie • Stavebná technika
Stavebné materiály 6/2022 #131 OBJEDNÁVKY: 21. 10. 2022 PODKLADY: 12. 10. 2022 redakčná spolupráca 21. 10. 2022 advortoriál 26. 10. 2022 inzercia	10. 11. 2022	Halové a priemyselné budovy	• Drevené a ocelové konštrukcie • Železobetónové a predpäté betónové konštrukcie • Skeletové konštrukcie	• Nátery, ochrana konštrukcií • Stavebná technika
Stavebné materiály 1/2023 #132 OBJEDNÁVKY: 8. 3. 2023 PODKLADY: 27. 2. 2023 redakčná spolupráca 9. 3. 2023 advortoriál 13. 3. 2023 inzercia	27. 3. 2023	Zvislé a vodorovné konštrukcie	• Steny, stropy, podlahy • Betón a konštrukcie z betónu • Murovacie materiály a prefabrikáty	• Ochrana zvislých a vodorovných konštrukcií • Suchá výstavba • Stavebná technika • Drevené konštrukcie
Stavebné materiály 2/2023 #133 OBJEDNÁVKY: 27. 4. 2023 PODKLADY: 18. 4. 2023 redakčná spolupráca 27. 4. 2023 advortoriál 3. 5. 2023 inzercia	17. 5. 2023	Obvodové plášte budov a výplne otvorov	• Konštrukcie a výplne stavebných otvorov, konštrukcie fasád: obvodové plášte budov • Okná, dvere, zasklené steny	• Energetické stavebné koncepcie • Stavebná technika
Stavebné materiály 3/2023 #134 OBJEDNÁVKY: 31. 5. 2023 PODKLADY: 22. 5. 2023 redakčná spolupráca 31. 5. 2023 advortoriál 5. 6. 2023 inzercia	19. 6. 2023	Strešné konštrukcie	• Ploché a šikmé strechy • Strešné konštrukcie • Izolácie striech	• Kovové a drevené strešné konštrukcie • Strešné nadstavy • Stavebná technika • Betónové prefabrikáty
Stavebné materiály 4/2023 #135 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2023 PODKLADY: 11. 8. 2023 redakčná spolupráca 22. 8. 2023 advortoriál 25. 8. 2023 inzercia	8. 9. 2023	Povrchové úpravy stavebných konštrukcií	• Omietky a nátery • Tepelné a zvukové izolácie	• Exteriérové a interiérové dlažby a obklady • Podlahy
Stavebné materiály 5/2023 #136 OBJEDNÁVKY: 21. 9. 2023 PODKLADY: 12. 9. 2023 redakčná spolupráca 21. 9. 2023 advortoriál 26. 9. 2023 inzercia	10. 10. 2023	Obnova a revitalizácia stavieb	• Poruchy a chyby stavieb • Rekonštrukcie a sanácie • Stavebná chémia	• Materiály a výrobky vhodné na rekonštrukciu • Hydroizolácie • Stavebná technika
Stavebné materiály 6/2023 #137 OBJEDNÁVKY: 20. 10. 2023 PODKLADY: 10. 10. 2023 redakčná spolupráca 20. 10. 2023 advortoriál 25. 10. 2023 inzercia	10. 11. 2023	Halové a priemyselné budovy	• Drevené a ocelové konštrukcie • Železobetónové a predpäté betónové konštrukcie • Skeletové konštrukcie	• Nátery, ochrana konštrukcií • Stavebná technika

46

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany				5 000 €
	2/1 strany do zrkadla				
	1/1 strany				3 000 €
	1/1 strany do zrkadla				
	1/2 strany šírka				1 750 €
	1/2 strany výška				
	1/3 strany šírka				1 290 €
	1/3 strany výška				
REPRE	1/4 strany*				1 100 €
	klopa na titulke				3 400 €
	Z-gate				6 770 €
	2. strana obálky				3 590 €
	1. strana časopisu				3 590 €
	2. a 3. strana časopisu				3 370 €
	3. strana obálky				3 370 €
	4. strana obálky				4 250 €
PR	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			5 000 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			3 000 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2, logo			1 750 €
	1/2 PR výška				
	2/3 PR šírka	3 200 znakov, 1 – 2, logo			2 100 €
	2/3 PR výška				
	redakčná rubrika** (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	600 znakov, 1 obrázok			1 100 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			600 €
INE	branding rubriky	logo			1 100 €
	vkladaná inzercia***				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Neštandardné formáty

Branding rubriky 1 100 €
Podklady: logo

Product placement 600 €
Podklady: produktová fotografia, názov produktu, charakteristika produktu, cena a veľkosť balenia, kontakt na web

Redakčná rubrika 1 100 €
Podklady: text v rozsahu 600 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
 ** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Stavebné materiály. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.
 Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK:
10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY:
50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY:
15 % agentúrna provízia
prípadne zmluvných partnerov

47



Prečo inzerovať v Správe budov?

- 01 4 vydania časopisu Správa budov sú počas roka striedavo rozposlané 10 500 predsedom spoločenstiev vlastníkov bytov – inzerciou vo všetkých vydaniach je možné osloviť takmer všetky existujúce spoločenstvá na Slovensku.
- 02 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 03 Investície v stavebníctve sa orientujú na revitalizáciu bytového fondu, čo je aj obsahom časopisu Správa budov.
- 04 37 % čitateľov raz alebo viackrát využilo informácie z reklamného článku či z reklamy uverejnenej v časopise Správa budov.
- 05 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.

Základné informácie

Náklad:	6 000 výtlačkov
Periodicita:	4-krát ročne
Rozsah:	56 až 80 strán
Cena:	2,60 €
Ročník:	17
Cieľová skupina:	manažéri správcovských spoločností a spoločenstvá vlastníkov bytov, facility manažéri

Distribúcia

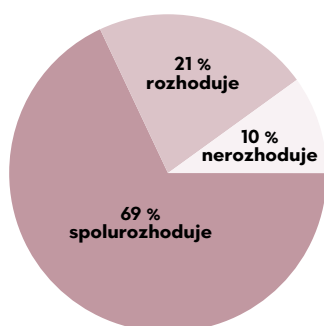
- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk
a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk

Kto číta časopis Správa budov?

Typickými čitateľmi časopisu Správa budov sú muž a žena v produktívnom veku – manažéri správcovskej spoločnosti alebo spoločenstva vlastníkov bytov, resp. zástupcovia vlastníkov bytov. Informácie uverejnené v časopise využívajú pri svojej práci, pričom najviac oceňujú prehľadne spracované realizácie obnovy bytových domov.



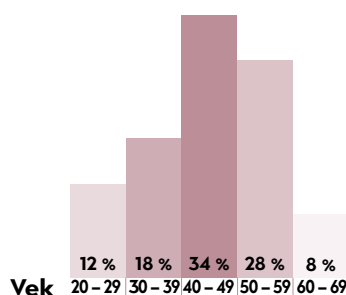
- 83 % čitateľov sú spoločenstvá vlastníkov bytov.
- 11 % čitateľov sú správcovské spoločnosti.
- 5 % čitateľov sú facility manažéri.
- 1 % čitateľov sú bytové družstvá.



Rozhodujú o nákupe?

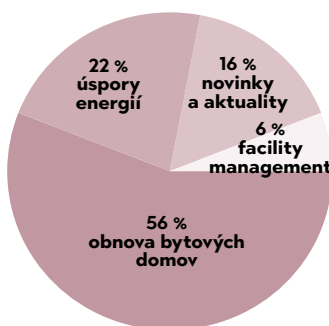
- 21 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 69 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 10 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

Muži dominujú



Aké informácie čitateľa hľadajú

- 56 % čitateľov tvoria ľudia, ktorí v časopise najviac oceňujú prehľadne spracované realizácie obnovy bytových domov.
- 22 % čitateľov sú ľudia, ktorých najviac zaujímajú informácie z oblasti úspory energie v bytových domoch.
- 16 % čitateľov sa zaujíma o novinky a aktuality z oblasti správy bytových a nebytových priestorov.
- 6 % čitateľov nachádza v časopise informácie z oblasti facility managementu.



UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA	ŠPECIÁL	BUDOVY A BYTOVÉ DOMY	INÉ
Správa budov 4/2022 #64 OBJEDNÁVKY: 7. 11. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 27. 10. 2022 advertoriál 7. 11. 2022 inzercia 10. 11. 2022	25. 11. 2022	Úspory energie v budovách	• Obnova fasád	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 1/2023 #65 OBJEDNÁVKY: 27. 2. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 16. 2. 2023 advertoriál 27. 2. 2023 inzercia 2. 3. 2023	16. 3. 2023	Obnova budov	• Financovanie obnovy budov	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 2/2023 #66 OBJEDNÁVKY: 9. 5. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 4. 2023 advertoriál 9. 5. 2023 inzercia 12. 5. 2023	26. 5. 2023	Riešenie porúch na bytových domoch	• Výmena okien	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 3/2023 #67 OBJEDNÁVKY: 28. 8. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 8. 2023 advertoriál 28. 8. 2023 inzercia 4. 9. 2023	18. 9. 2023	Tepelná ochrana budov	• Vykurovanie a zásobovanie budov energiou	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 4/2023 #68 OBJEDNÁVKY: 7. 11. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 27. 10. 2023 advertoriál 7. 11. 2023 inzercia 10. 11. 2023	24. 11. 2023	Úspory energie v budovách	• Obnova fasád	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika

50

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCA	2/1 strany				3 850 €
	2/1 strany do zrkadla				
	1/1 strany				2 200 €
	1/1 strany do zrkadla				
	1/2 strany šírka				1 200 €
	1/2 strany výška				
	1/3 strany šírka				900 €
	1/3 strany výška				
REPRE	1/4 strany*				730 €
	klopa na titulke				2 650 €
	Z-gate				5 250 €
	2. strana obálky				2 800 €
	1. strana časopisu				2 800 €
	2. a 3. strana časopisu				2 600 €
	3. strana obálky				2 600 €
	4. strana obálky				3 600 €
PR	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			3 850 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 200 €
	1/2 PR šírka				1 200 €
	1/2 PR výška	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			
	1/3 PR šírka	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			900 €
	1/3 PR výška				
	2/3 PR šírka	1 700 znakov, 1 obrázok, logo			1 540 €
	2/3 PR výška				
INÉ	redakčná rubrika** (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	600 znakov, 1 obrázok			750 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			600 €
	branding rubriky	logo			1 100 €
	vkladaná inzercia***				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023.
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Neštandardné formáty

Branding rubriky 1 100 €
Podklady: logo

Product placement 600 €
Podklady: produktová fotografia, charakteristika produktu, cena a veľkosť balenia, kontakt na web

* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.

** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Správa budov. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.

Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK:
10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY:
15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:
50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Redakčná rubrika 750 €
Podklady: text v rozsahu 600 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

PRÍPLATOK
10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY
15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov



Prečo inzerovať v TZB HAUSTECHNIK?

- 01 Jediný slovenský časopis pre projektantov TZB. Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 02 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.
- 03 86 % čitateľov TZB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe technológií na stavbu.
- 04 78 % čitateľov hodnotí reklamy a reklamné články uverejnené v časopise TZB ako užitočné a použiteľné pri ich výkone práce (zdroj: prieskum GFK).
- 05 44 % čitateľov raz alebo viackrát využilo informácie z reklamného článku či z reklamy uverejnenej v časopise TZB (zdroj: prieskum GFK).

Základné informácie

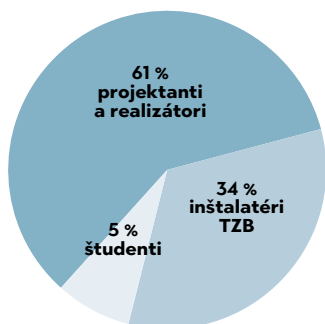
Náklad:	3 500 výtlačkov
Periodicita:	5-krát ročne
Rozsah:	56 až 80 strán
Cena:	2,60 €
Ročník:	31

Distribúcia

- predplatelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk

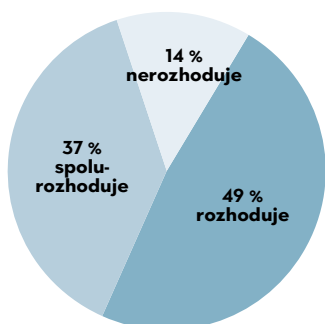
Kto číta časopis TZB HAUSTECHNIK?

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž v produktívnom veku 25 až 55 rokov. Do skupiny čitateľov však patria, hoci v menšej miere, aj ženy. Prevažná časť čitateľov pôsobí v projektových a realizačných spoločnostiach a informácie získané z časopisu TZB HAUSTECHNIK využíva vo svojej profesii. Odráža sa to aj v rastúcom záujme o informácie z praxe a nekomerčné informácie o aktuálnych výrobkoch a trendoch na slovenskom trhu.



Projektové a realizačné spoločnosti

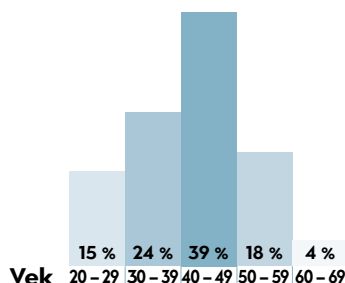
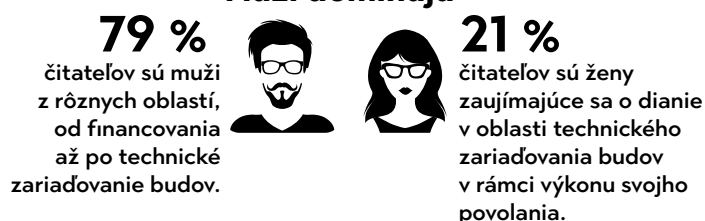
- 61 % čitateľov predstavujú ľudia pôsobiaci v projektových a realizačných spoločnostiach.
- 34 % čitateľov sú inštalatéri TZB.
- 5 % čitateľov sú študenti.



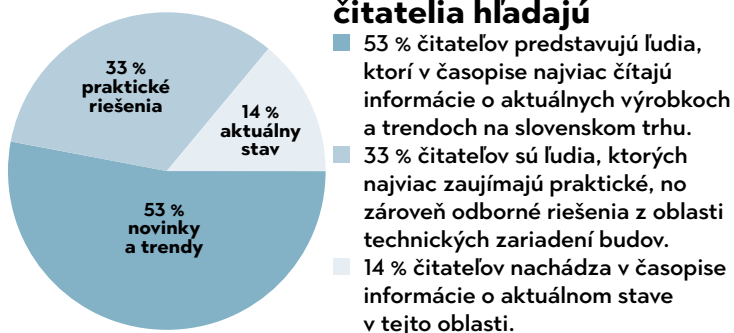
Rozhodujú o nákupe?

- 49 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 37 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 14 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

Múži dominujú



Aké informácie čitatelia hľadajú



- 53 % čitateľov predstavujú ľudia, ktorí v časopise najviac čítajú informácie o aktuálnych výrobkoch a trendoch na slovenskom trhu.
- 33 % čitateľov sú ľudia, ktorých najviac zaujímajú praktické, no zároveň odborné riešenia z oblasti technických zariadení budov.
- 14 % čitateľov nachádza v časopise informácie o aktuálnom stave v tejto oblasti.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	ŠPECIÁL	ĎALŠIE TÉMY	VELTRHY
TZB HAUSTECHNIK 5/2022 OBJEDNÁVKY: 19. 10. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 10. 10. 2022 advortoriál 19. 10. 2022 inzercia 24. 10. 2022	7. 11. 2022	Meracia, regulačná a riadiaca technika	• Energia • Vykurovanie • Vetranie, klimatizácia, chladenie • Vnútné prostredie • Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie	• Elektroinštalácia a osvetľovacia technika • Zabezpečovacie systémy a požiarne technika • Trvalá udržateľnosť v technike prostredia • Sanitárna technika
TZB HAUSTECHNIK 1/2023 OBJEDNÁVKY: 9. 3. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 2. 2023 advortoriál 9. 3. 2023 inzercia 14. 3. 2023	29. 3. 2023	Energia a trvalá udržateľnosť	• Vykurovanie • Vetranie, klimatizácia, chladenie • Vnútné prostredie • Zdravotnotechnické zariadenia • Meracia, regulačná a riadiaca technika	• Elektroinštalácia a osvetľovacia technika • Zabezpečovacie systémy a požiarne technika • Trvalá udržateľnosť v technike prostredia • Požiarna ochrana
TZB HAUSTECHNIK 2/2023 OBJEDNÁVKY: 18. 4. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 4. 2023 advortoriál 18. 4. 2023 inzercia 21. 4. 2023	5. 5. 2023	Kvalita vnútorného prostredia v budovách	• Energia • Vykurovanie • Vetranie, klimatizácia, chladenie • Zdravotnotechnické zariadenia • Meracia, regulačná a riadiaca technika	• Elektroinštalácia a osvetľovacia technika • Zabezpečovacie systémy a požiarne technika • Trvalá udržateľnosť v technike prostredia • Tepelné čerpadlá • Požiarna ochrana
TZB HAUSTECHNIK 3/2023 OBJEDNÁVKY: 8. 6. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 5. 2023 advortoriál 8. 6. 2023 inzercia 13. 6. 2023	28. 6. 2023	Vetranie, klimatizácia a chladenie	• Energia • Vykurovanie • Vnútné prostredie • Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie • Meracia, regulačná a riadiaca technika	• Elektroinštalácia a osvetľovacia technika • Zabezpečovacie systémy a požiarne technika • Trvalá udržateľnosť v technike prostredia • Solárna energia v budovách
TZB HAUSTECHNIK 4/2023 OBJEDNÁVKY: 4. 9. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 8. 2023 advortoriál 4. 9. 2023 inzercia 7. 9. 2023	22. 9. 2023	Vykurovanie	• Energia • Vetranie, klimatizácia, chladenie • Vnútné prostredie • Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie • Meracia, regulačná a riadiaca technika	• Elektroinštalácia a osvetľovacia technika • Zabezpečovacie systémy a požiarne technika • Trvalá udržateľnosť v technike prostredia • Rekuperačná technika • Požiarna ochrana
TZB HAUSTECHNIK 5/2023 OBJEDNÁVKY: 19. 10. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 10. 10. 2023 advortoriál 19. 10. 2023 inzercia 24. 10. 2023	7. 11. 2023	Meracia, regulačná a riadiaca technika	• Energia • Vykurovanie • Vetranie, klimatizácia, chladenie • Vnútné prostredie • Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie	• Elektroinštalácia a osvetľovacia technika • Zabezpečovacie systémy a požiarne technika • Trvalá udržateľnosť v technike prostredia • Sanitárna technika

54

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadáčka	
INZERČIA	2/1 strany				3 850 €
	2/1 strany do zrkadla				
	1/1 strany				2 200 €
	1/1 strany do zrkadla				
	1/2 strany šírka				1 200 €
REPRE	1/2 strany výška				
	1/3 strany šírka				900 €
	1/3 strany výška				
	1/4 strany*				730 €
	klopa na titulke				2 650 €
PR	Z-gate				5 250 €
	2. strana obálky				2 800 €
	1. strana časopisu				2 800 €
	2. a 3. strana časopisu				2 600 €
	3. strana obálky				2 600 €
INE	4. strana obálky				3 600 €
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			3 850 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 200 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 200 €
	1/2 PR výška				
INE	1/3 PR šírka	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			900 €
	1/3 PR výška				
	2/3 PR šírka	1 700 znakov, 1 obrázok, logo			1 540 €
	2/3 PR výška				
	redakčná rubrika** (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	600 znakov, 1 obrázok			750 €
INE	product placement	250 znakov, 1 obrázok			600 €
	branding rubriky	logo			1 100 €
	vkladaná inzercia***			minimálna cena	2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Neštandardné formáty

Zelená administratíva v Bratislave

Projekt BBC 1 Plus s LEED certifikáciou

Branding rubriky 1 100 €

Podklady: logo

Na Conecu 2013 sa stavalo úsporne

Product placement 600 €

Podklady: produktová fotografia, názov produktu, charakteristika produktu, cena a veľkosť balenia, kontakt na web

ISH 2013 – v hlavnej úlohe Setrenie zdrojov

Redakčná rubrika 750 €

Podklady: text v rozsahu 600 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.

** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise TZB HAUSTECHNIK. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.

Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % pred požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023

Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

55



Prečo inzerovať v Inžinierskych stavbách?

- 1 83 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe a projektovaní materiálov a technológií na stavbu.
- 2 38 % čitateľov využilo reklamy a reklamné články v časopise Inžinierske stavby pri výbere dodávateľov (zdroj: prieskum GFK).
- 3 Celý náklad časopisu je efektívne distribuovaný k cieľovej skupine čitateľov.
- 4 Keďže čitatelia časopisu rozhodujú o komerčných zákazkách veľkého množstva technológií a materiálu, tak už pri získaní jedného zákazníka sa investícia do reklamy môže vrátiť.
- 5 Jediný a vysokorešpektovaný odborný časopis v oblasti inžinierskych stavieb s tradíciou 71 rokov.
- 6 Spojenie inzerovanej značky s dôveryhodným časopisom.

Základné informácie

Náklad:	3 500 výtlačkov
Periodicita:	6-krát ročne
Rozsah:	56 až 112 strán
Cena:	2,60 €
Ročník:	71

Distribúcia

- predplatelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj prostredníctvom www.jagastore.sk a www.predplatne.jaga.sk
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom www.alza.sk

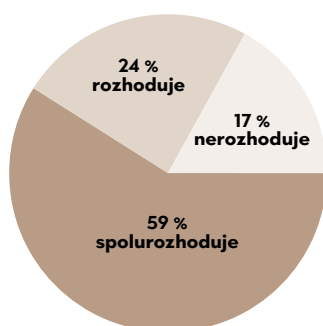
56

Kto číta časopis Inžinierske stavby?

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž, ale medzi čitateľmi nechýbajú ani vysokoškolsky vzdelané ženy. Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria pracovníci inžiniersko-projektových a realizačných spoločností. Čitatelia časopisu Inžinierske stavby/Inženýrské stavby sú v produktívnom veku a získané informácie využívajú vo svojej profesii. Aj vďaka dlhoročnej tradícii časopisu považujú mnohí čitatelia jeho sledovanie za samozrejmosť.



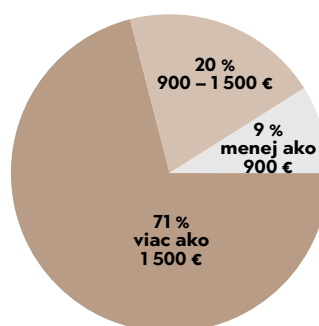
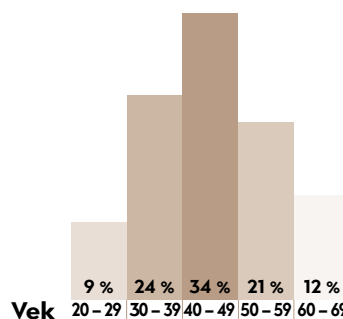
- 39 % čitateľov sú ľudia z inžiniersko-projektovej a realizačnej oblasti.
- 29 % čitateľov sú ľudia pôsobiaci vo výskumných a poradenských spoločnostiach.
- 18 % čitateľov sú ľudia zamestnaní v štátnych inštitúciách v oblasti stavebníctva.
- 14 % čitateľov sú pedagógovia a študenti či absolventi stavebných fakúlt.



Rozhodujú o nákupe?

- 59 % čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- 24 % čitateľov o nákupe rozhoduje samostatne.
- 17 % čitateľov o nákupe nerozhoduje.

Muži dominujú



Kolko zarábajú

- 71 % čitateľov má príjem vyšší ako 1 500 €.
- 20 % čitateľov má príjem v rozpätí od 900 do 1 500 €.
- 9 % čitateľov má príjem nižší ako 900 €.

57

Zdroj: prieskum realizovaný na vzorke 809 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	ANALÝZA	TÉMA	ŠPECIÁL	ĎALŠIE TÉMY
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 5/2022 #423 OBJEDNÁVKY: 23. 9. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 9. 2022 advortoriál 23. 9. 2022 inzercia 28. 9. 2022	14. 10. 2022	- Dopravné značenia na diaľniciach a cestách - Projektovanie cestných dopravných značení, trvalé a prenosné dopravné značenia, nové typy dopravného značenia a materiálov, bezpečnostné prvky cestnej premávky - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Tunelová výstavba v SR a ČR - Výstavba tunelov na Slovensku a v Českej republike, aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizácii tunelov, technologické vybavenie, monitoring, príslušné normy	- Integrovaná železničná doprava - Integrácia osobnej železničnej dopravy v rámci mestských dopravných systémov	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Dopravné stavby - Vodohospodárske stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Stavebná technika a pomocné konštrukcie - Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 6/2022 #424 OBJEDNÁVKY: 26. 10. 2022 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 10. 2022 advortoriál 26. 10. 2022 inzercia 4. 11. 2022	21. 11. 2022	- Vodohospodárske a ekologické stavby - Ekologické a vodohospodárske stavby, čistiare odpadových vôd, technologické zariadenia, odkanalizovanie regiónov, kanalizačné a vodovodné siete - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Údržba cestnej siete - Údržba, opravy a rekonštrukcie cestnej siete, práce na povrchoch vozoviek a mostov, bezpečnostné zariadenia a dopravné značenia	- Mostné staviteľstvo - Materiály, konštrukčné systémy a technológie uplatňované pri výstavbe mostov, zaujímavé realizácie mostov na Slovensku, v Českej republike a zahraničí	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Dopravné stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Stavebná technika a pomocné konštrukcie - Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 1/2023 #425 OBJEDNÁVKY: 17. 2. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 2. 2023 advortoriál 17. 2. 2023 inzercia 3. 3. 2023	17. 3. 2023	- Bezpečnosť pri prevádzke dopravných stavieb - Aktivity na zvýšenie bezpečnosti dopravných stavieb, nové poznatky a trendy v oblasti vedy a výskumu, nové predpisy v oblasti legislatívy - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Železničná doprava - Aktuálny stav železničnej dopravy na Slovensku a v ČR, jej rozvoj a podpora, potrebné investície, navrhované projekty	- Technologické vybavenie dopravných stavieb - Technologické vybavenie pri jednotlivých druhoch dopravných stavieb, príslušné európske normy, aktuálne trendy a vývoj technológií	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Dopravné stavby - Vodohospodárske stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Stavebná technika - Špeciálne stavby Veltrhy: CONECO RACIOENERGIA 2023 IBF, MOBITEX 2023 2. – 4.3.2023
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 2/2023 #426 OBJEDNÁVKY: 21. 4. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 4. 2023 advortoriál 21. 4. 2023 inzercia 26. 4. 2023	11. 5. 2023	- Ochrana pred povodňami - Zabezpečenie inžinierskych stavieb proti povrchovej vode, aktuálny stav realizácie navrhovaných protipovodňových opatrení v SR a v ČR, sledované ciele a spôsoby ich riešenia, problémy v praxi - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Mosty - Mostné staviteľstvo na Slovensku a v ČR, jeho aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizovaní nových stavieb a rekonštrukciách mostov, diagnostika mostov, príslušné normy	- Sanácie a hydroizolácie v inžinierskom staviteľstve - Sanácie betónových a oceľových konštrukcií, ochrana pred vodou, stav. chémia	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Dopravné stavby - Vodohospodárske stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Stavebná technika - Špeciálne stavby Veltrhy: Medzinárodný strojársky veľtrh 2023

58

Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 3/2023 #427 OBJEDNÁVKY: 19. 6. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 6. 2023 advortoriál 19. 6. 2023 inzercia 22. 6. 2023	7. 7. 2023	- Investície v doprave v SR a ČR - Navrhované investície pre jednotlivé oblasti dopravy na Slovensku a v ČR, ciele, problémy, riešenia, konkrétne projekty, výhľad do budúcnosti - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Vozovky – konštrukcie a materiály - Údržba, opravy, rekonštrukcie vozoviek, technologické postupy, asfaltové a cementobetónové vozovky	- Betón a konštrukcie z betónu - Použitie betónu v celom spektre inžinierskych stavieb, aktuálne trendy, technológie, skúšobníctvo, diagnostika, ochrana a sanácie betónu	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Dopravné stavby - Vodohospodárske stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Stavebná technika a pomocné konštrukcie - Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 4/2023 #428 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 8. 2023 advortoriál 22.8.2023 inzercia 25. 8. 2023	12. 9. 2023	- Doprava v regiónoch - Priority v doprave regiónov, riešenie krízových dopravných situácií - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Zakladanie stavieb, rekonštrukcie a sanácie základov, geotechnický monitoring	- Stavebná technika, lešenie a debniace systémy v inžinierskom staviteľstve - Použitie stavebnej techniky a mechanizácie pri realizácii inžinierskych stavieb, lešenie a debnenie použité pri výstavbe mostov a ďalších objektov inžinierskeho staviteľstva	- Dopravné stavby - Vodohospodárske stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Špeciálne stavby Veltrhy: FOR ARCH Praha 2023 Mezinárodní strojírenský veletrh Brno 2023
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 5/2023 #429 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2023 PODKLADY: Redakčná spolupráca 14. 9. 2023 advortoriál 25. 9. 2023 inzercia 28. 9. 2023	13. 10. 2023	- Dopravné značenia na diaľniciach a cestách - Projektovanie cestných dopravných značení, trvalé a prenosné dopravné značenia, nové typy dopravného značenia a materiálov, bezpečnostné prvky cestnej premávky - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Tunelová výstavba v SR a ČR - Výstavba tunelov na Slovensku a v Českej republike, aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizácii tunelov, technologické vybavenie, monitoring, príslušné normy	- Integrovaná železničná doprava - Integrácia osobnej železničnej dopravy v rámci mestských dopravných systémov	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Dopravné stavby - Vodohospodárske stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Stavebná technika a pomocné konštrukcie - Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženýrské stavby 6/2023 #430 OBJEDNÁVKY: 24. 10. 2023 PODKLADY: redakčná spolupráca 16. 10. 2023 advortoriál 24. 10. 2023 inzercia 3. 11. 2023	21. 11. 2023	- Vodohospodárske a ekologické stavby - Ekologické a vodohospodárske stavby, čistiare odpadových vôd, technologické zariadenia, odkanalizovanie regiónov, kanalizačné a vodovodné siete - Monitoring výstavby: Vodné dielo Gabčíkovo	- Údržba cestnej siete - Údržba, opravy a rekonštrukcie cestnej siete, práce na povrchoch vozoviek a mostov, bezpečnostné zariadenia a dopravné značenia	- Mostné staviteľstvo - Materiály, konštrukčné systémy a technológie uplatňované pri výstavbe mostov, zaujímavé realizácie mostov na Slovensku, v Českej republike a zahraničí	- Geotechnika a zakladanie stavieb - Dopravné stavby - Inžinierske siete - Technológie a materiály - Stavebná technika a pomocné konštrukcie - Špeciálne stavby



Najlepšia kombinácia inzercie!
Časopis Inžinierske stavby + web asb.sk
 132 500 čitateľov mesačne!



Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany				4 500 €
	2/1 strany do zrkadla				
	1/1 strany				2 600 €
	1/1 strany do zrkadla				
	1/2 strany šírka				1 450 €
	1/2 strany výška				
	1/3 strany šírka				1 050 €
	1/3 strany výška				
REPRE	1/4 strany*				850 €
	klopa na titulke				3100
	Z-gate				5900
	2. strana obálky				3350
	1. strana časopisu				3350
	2. a 3. strana časopisu				3050
	3. strana obálky				3050
PR	4. strana obálky				4200
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 500 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 600 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 450 €
	1/2 PR výška				1 050 €
	1/3 PR šírka	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			
	1/3 PR výška				1 850 €
INÉ	2/3 PR šírka	1 700 znakov, 1 obrázok, logo			1 850 €
	2/3 PR výška				1 100 €
	redakčná rubrika**	600 znakov, 1 obrázok			
	(novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)				600 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			
	branding rubriky	logo			1 100 €
	vkladaná inzercia***				minimálna cena 2 000 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Neštandardné formáty

Na Slovensku ešte stále investori, ktorým záleží na budúcich generáciách

Branding rubriky 1 100 €
Podklady: logo

Product placement 600 €
Podklady: produktová fotografia, názov produktu, charakteristika produktu, cena a veľkosť balenia, kontakt na web

* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Inžinierske stavby/Inženýrské stavby. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčná rubrika nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobci a jeho sortimente.
*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštového a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK:
10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY:
15 % agentúrna provízia
pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:
50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Redakčná rubrika 1 100 €
Podklady: text v rozsahu 600 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

60 Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023.

Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 66.

Plošná inzercia

1/1 strany 2 600 €

2/3 PR šírka 1 850 €
1 700 znakov, 1 obrázok, logo

2/3 PR výška 1 850 €
1 700 znakov, 1 obrázok, logo

1/1 PR 2 600 €
4 200 znakov, 2 – 4 fotografie, 1 logo

1/2 šírka 1 450 €

Na diaľnici D1 pribudli dve nové čerpadlá stacionárne

Obnova a rekonštrukcia cestných komunikácií

1/2 výška 1 450 €

Krádeže zariadení cestnej premávky

1/3 šírka 1 050 €

1/3 výška 1 050 €

ASB GALA 2023

17. ročník slávnostného odovzdávania prestížnych cien

ASB GALA je rešpektované podujatie s cieľom každoročne oceniť osobnosti a firmy pôsobiace v oblasti architektúry a stavebníctva a jeho poslaním je zároveň aj poukázať na aktuálne dianie v tejto oblasti. Má za sebou 16 rokov svojej existencie, počas ktorej boli ocenené desiatky osobností a spoločností z oblasti stavebníctva, architektúry a developmentu za to, že významným spôsobom vplývali na kvalitu a vývoj slovenského stavebníctva. Vyvrcholením večera je odovzdanie výročných ocenení, ktoré vyhlasuje odborný časopis ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis v týchto kategóriách: ASB Osobnosť roka, ASB Developer roka, ASB Stavebná firma roka. O úrovni tohto prestížneho podujatia svedčí aj záštita relevantných inštitúcií z oblasti stavebníctva. Súčasťou

ASB GALA je aj vyhlásenie Špeciálnej ceny. Vydavateľstvo JAGA ňou chce vyzdvihnúť mimoriadny projekt z oblasti architektúry, stavebníctva alebo rozvoja miest a obcí – či už zásluhou jednotlivcov, alebo kolektívov.

ASB GALA v roku 2023

V roku 2023 sa uskutočnil 17. ročník ASB GALA. Cieľom tejto slávnostnej udalosti, ktorá sa bude konať na jeseň 2023 v Bratislave, je udelením výročných cien opäť prejavíť uznanie osobnostiam, ktoré významne ovplyvňujú stavebné dianie, vyzdvihnúť aktivity dominantných developerských skupín, zviditeľniť stavebné spoločnosti a popularizovať stavebníctvo ako významné odvetvie národného hospodárstva.

Čo získajú partneri

- uverejnenie loga v inzercii propagujúcej ASB GALA:
 - v časopisoch – ASB, Stavebné materiály, Správa budov, TZB, Inžinierske stavby,
 - na internete – asb.sk, mojdome.sk, modrastrecha.sk, topky.sk, openiazoch.sk,
 - v ďalších propagačných materiáloch,
- prezentáciu loga spoločnosti počas ASB GALA večera,
- čestné vstupenky na slávnostné vyhlásenie výročných ASB ocenení počas ASB GALA večera.

Možnosti spolupráce

Spoločnosti pôsobiace na slovenskom stavebnom trhu majú možnosť osloviť účastníkov ASB GALA formou partnerstva vo fáze nominácie, hlasovania, počas samotného ASB GALA večera alebo po udalosti, čo môže veľkou

mierou prispieť k naplneniu ich marketingových zámerov. Spojenie mena spoločnosti s touto prestížnou udalosťou podporí pozitívne vnímanie značky a rozšíri komunikačné nástroje zamerané na oslovenie odbornej stavebnej verejnosti.

Formy spolupráce

Generálny reklamný partner
Hlavní reklamní partneri
Reklamní partneri
Podujatie podporili partneri
Mediální partneri

V prípade záujmu kontaktujte inzertné oddelenie vydavateľstva JAGA na tel. číslo +421 2 50 200 225 alebo e-mailom na obchod@jaga.sk.



O hlavných cenách rozhoduje porota zložená z takmer **100 odborníkov** pod dohľadom Deloitte.



Ocenenie ASB GALA 2021 získali:

Zľava: Juraj Heger (ASB Špeciálna cena), Ivan Pastier, CTP Invest SK (ASB Developer roka v segmente priemyslu a logistiky) Branislav Lukáč, Strabag (ASB Veľká stavebná firma a ASB Stavebná firma podľa asb.sk), Daniel Suchý, J&T REAL ESTATE (ASB Developer roka 2. miesto v segmente rezidencií), Pavol Kožík, Proxenta (ASB Developer roka podľa asb.sk), Milan Murcko, YIT Slovakia (ASB Developer roka 1. miesto v segmente rezidencií), Pavel Gregor (ASB Osobnosť architektúry a stavebníctva podľa asb.sk), Ilja Skoček (ASB Osobnosť architektúry a stavebníctva), Igor Lichý, ITB Development (ASB Developer roka 3. miesto v segmente rezidencií)



JAGA CUP 2023

Vydavateľstvo JAGA organizuje už 23. ročník futbalového turnaja JAGA CUP 2023, ktorý sa bude konať koncom augusta. Ide o akciu, ktorá sľubuje predovšetkým dobrý športový zážitok a zároveň príjemné stretnutie spoločností pôsobiacich v oblasti stavebníctva či developingu. Turnaj je otvorený pre všetky firmy z brandže, ponúka jedinečnú príležitosť zmerať si sily v duchu fair play.

Turnaj je mediálne podporený na odbornom portáli www.asb.sk a v printoch vydavateľstva JAGA. Súčasťou štartovného je prezentácia spoločnosti formou loga priamo na turnaji a na www.asb.sk.



9. NÁRODNÁ BIM KONFERENCIA

Na Slovensku, ale aj v zahraničí rezonuje BIM naprieč stavebníctvom a vznikajú nové expertné skupiny, komisie, ktoré sa aktívne zaoberajú problematikou informačného modelovania stavieb, a postupne sa pripravujú kroky k systematickej implementácii. Národná BIM konferencia prináša pohľad na aktuálny stav implementácie na Slovensku pri využití v jednotlivých projektových fázach a zároveň pomáha identifikovať bariéry a nové výzvy, ktoré BIM prináša. Kam sa posunulo projektovanie v BIM na Slovensku? Aké sú skúsenosti s využívaním nástrojov BIM? Na tieto a ďalšie otázky odpovie pripravovaný 9. ročník Národnej BIM konferencie, ktorú organizuje BIMaS v spolupráci s vydavateľstvom JAGA na jeseň 2023. Predstavia sa kľúčoví spíkri z domova i zo zahraničia, ktorí sa formou prezentácie podelia o svoje skúsenosti.

Cieľom konferencie je medzinárodná výmena skúseností, širšia osveta medzi odbornou verejnosťou, zviditeľnenie projektov spracovaných technológiou BIM na Slovensku aj v zahraničí, upriamenie pozornosti na špecifiká procesu navrhovania a výstavby v technológii BIM, vytvorenie priestoru na odborné diskusie subjektov z oblasti stavebníctva počas konferencie.

Konferencia je určená nielen architektom a projektantom, ale aj developerom, investorom a správcom budov. Slávnostný spoločenský večer prinesie okrem odovzdania cien za prínos v oblasti BIM aj priestor na stretnutia a nové kontakty s ľuďmi zo stavebného segmentu.



DEVELOPMENT SUMMIT 2023

Prostredie, v ktorom bývame, žijeme či relaxujeme, má zásadný vplyv na každého z nás. K rozvoju prostredia, v ktorom žijeme, prispieva svojím spôsobom každý. Jednotlivec sa stará o zveladenie svojho bytu či domu, komunita o svoje okolie, obce a mestá o fungovanie celku, štát vytvára základný rámec.

Nenahraditeľnú súčasť celku tvoria developeri. Vstupujú do existujúceho či nového územia, rozvíjajú ho, vytvárajú priestor na bývanie, prácu či oddych. Priestor na život. Majú zodpovednú úlohu a výsledky ich práce formujú prostredie aj v ďalších desaťročiach. Preto organizuje vydavateľstvo JAGA

v spolupráci s IUR 4. ročník konferencie Development summit.

Cieľom Development summitu je vytvoriť platformu pravidelne sa opakujúcich stretnutí kľúčových developerov, reprezentantov ministerstiev a miest s cieľom lepšieho vzájomného porozumenia, pomôcť formovaniu jasnej a vykonateľnej legislatívy, kvalitného územného plánu, inšpirovať odborníkov na úradoch, stavebné spoločnosti, remeselníkov, ale aj aktívnych občanov, podporiť hodnotnú prácu developerov a prispieť k zlepšeniu prostredia.

Konferencia sa bude konať na jar 2023.



Všeobecné obchodné podmienky

1. Vydavateľstvo vystaví faktúru do 3 dní po vydaní objednaného časopisu.
2. V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
3. Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.
4. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok 0,05 % za každý deň omeškania a sankčný úrok 10 % p.a. a zároveň nezaraďiť do pripravovaných titulov ďalšiu objednanú inzerciu.
5. Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
6. Objednávateľ zašle písomne potvrdenú zmluvu alebo objednávku mailom alebo poštou vydavateľovi v dohodnutom termíne.
7. Reklamácie sa prijímajú do 14 dní od expedície titulu, v ktorom bol inzerát uverejnený.
8. Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť inzerát, ktorý by bol v rozpore s etikou alebo by poškodzoval jeho záujmy.
9. Objednávateľ berie na vedomie, že príplatok za požadované umiestnenie je 10 % z ceny inzercie.
10. Objednávateľ berie na vedomie skutočnosť, že storno poplatky za odstúpenie od objednávky sú:
 - a) 50 % pri stornovaní pred oficiálnym termínom uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu),
 - b) 100 % pri stornovaní po oficiálnom termíne uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu).
11. V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si vydavateľ vyhradzuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.
12. Objednávateľ má právo na dve rozsiahle korektúry podkladov k inzercii (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome. V prípade dodania hotových inzertných podkladov od objednávateľa vydavateľstvo JAGA nezodpovedá za jazykovú úpravu danej inzercie.
13. V prípade, že objednávateľ nedodá podklady k inzercii do termínu uzávierky daného titulu, vydavateľ má právo použiť podklady objednávateľa uverejnené v niektorom z predchádzajúcich titulov.
14. Pri uverejnení inzercie klienta v tituloch vydavateľstva JAGA hradí výrobu inzerátu vydavateľ. Inzerát sa tak stáva majetkom vydavateľstva. V prípade záujmu klienta o odkúpenie inzerátu je cena výroby stanovená na 10 % zo základnej ceny inzercie.
15. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.
16. Vydavateľ nezodpovedá za kvalitu uverejnenej inzercie v prípade dodania iného podkladu ani za kvalitu v prípade nedodania digitálneho nátlaku.

Podklady na inzerciu

- PDF s rozlíšením 300 dpi, farebnosť CMYK.
- Súbor pre PC: PDF, TIF, EPS, CDR, JPG.
- Médium: CD, DVD, mail, USB, FTP server.

Kontakty

FAKTURAČNÁ A POŠTOVÁ ADRESA:

JAGA Group, s. r. o.
Lamačská cesta 45
841 03 Bratislava

IČO: 35 705 779
IČ DPH: SK2020265258

KONATEL
Ing. Peter Halász
peter.halasz@jaga.sk

EKONOMICKÉ ODDELENIE
Diana Hô Chí
+421 2 50 200 203
diana.ho-chi@jaga.sk

DISTRIBUČNÉ ODDELENIE
vedúci distribučného oddelenia
Ing. arch. Marek Pavlásek
+421 2 50 200 202
+421 902 340 040
marek.pavlassek@jaga.sk

MARKETINGOVÉ ODDELENIE
Mgr. Zuzana Koporcová
+421 2 50 200 215
+421 903 736 035
zuzana.koporcova@jaga.sk

PREDPLATNÉ
Zuzana Grossová
+421 2 50 200 223
predplatne@jaga.sk

ODDELENIE VYDAVATELSKÝCH ČINNOSTÍ
Robert Hošták
+421 915 725 198
robert.hostak@jaga.sk

ODDELENIE WEBOV
Jaroslav Matyáš
+421 917 823 859
jaroslav.matyas@jaga.sk

Mgr. Oliver Vysloužil
+421 903 589 116
oliver.vyslouzil@jaga.sk

PRODUKTY NA KLÚČ
Ing. Denisa Kureková
+421 2 50 200 232
+421 948 439 327
denisa.kurekova@jaga.sk

VÝROBNÉ ODDELENIE
vedúca výrobného oddelenia
Mgr. Miriam Lukáčová
+421 2 50 200 229
+421 911 551 285
miriam.lukacova@jaga.sk

OBCHODNÉ ODDELENIE
obchod@jaga.sk

obchodná riaditeľka
Ing. Ľudmila Prekalová
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk

obchodní manažéri
Katarína Lipovská
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk

Mgr. Jaroslava Omastová
+421 903 245 665
jaroslava.omastova@jaga.sk

Bc. Veronika Uhrínová
+421 902 982 999
veronika.uhrinova@jaga.sk

Ing. Juraj Vilkovský
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk

Mgr. Norbert Gyűrösi
+421 903 516 151
norbert.gyurosi@jaga.sk

Traffic manager
Simona Kecková
+421 903 450 948
simona.keckova@jaga.sk

obchodná asistentka
Ing. Bronislava Patzeltová
+421 2 50 200 264
bronslava.patzeltova@jaga.sk

PODKLADY NA INZERCIU
podklady@jaga.sk

Mgr. Veronika Oškrobaná
+421 2 50 200 223
+421 948 208 475
veronika.oskrobana@jaga.sk

Iveta Mužíková
+421 2 50 200 224
+421 903 551 145
iveta.muzikova@jaga.sk

Čo ste o nás povedali...



„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme od roku 2006 nepretržite. Ide o dlhodobé partnerstvo, kde základom je kvalita, priateľská komunikácia, starostlivosť, spoľahlivosť a dôvera. Vždy nás poteší, keď nám naši zákazníci dajú vedieť, že nás videli v médiách vydavateľstva JAGA, a vtedy vieme, že spoločne vynaložené úsilie padlo na úrodnú pôdu.“

*Ing. Tomáš Bábits, konateľ
Terran*

„S vydavateľstvom JAGA spolupracuje naša spoločnosť už viac ako 20 rokov, čo nás nesmierne teší. Začiatky spolupráce boli spojené hlavne s vydávaním knižných titulov pre oblasť stavebníctva, čo nám pomohlo pri prehľbovaní znalostí nových kolegov, prevažne čerstvých absolventov školy. Za celé obdobie spolupráce aj vďaka rôznym spoločenským akciám organizovaným vydavateľstvom JAGA sa medzi našimi firmami upevnili vzájomné vzťahy a z čisto pracovných vzťahov prerástli do priateľských.“

*Ing. Ivan Bezák, PhD., generálny riaditeľ, CEO
Ingsteel*

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už niekoľko rokov. Prístup a komunikácia sú vždy na profesionálnej úrovni. Flexibilne a odborne reagujú na naše požiadavky. Vzájomná spolupráca nám každoročne prináša kvalitne nastavený mediálny priestor pri optimálnych finančných nákladoch v najčítanejších odborných či lifestyleových časopisoch.“

*Miroslav Haraszi, obchodný riaditeľ
Premac, s.r.o.*

„Vydavateľstvo JAGA je náš kľúčový mediálny partner, s ktorým nás spájajú spoločné témy v oblasti bývania, stavebníctva a architektúry. Prostredníctvom svojho silného portfólia médií a ďalších aktivít nám napomáha naplniť našu komunikačnú stratégiu na slovenskom trhu aj v Českej republike. Naša dlhodobá spolupráca je postavená na spoľahlivosti, skúsenostiach v odbore a profesionálnom prístupe. Oceňujem kvalitnú redakčnú prácu, vysoký zášah odbornej i laickej verejnosti a chuť veci neustále posúvať ďalej.“

*Ing. Peter Markovič, CEO
Xella Slovensko, spol. s r. o., a Xella CZ s.r.o*

„Vo vydavateľstve JAGA sme našli dlhoročného, spoľahlivého partnera. Tituly šité na mieru rôznym cieľovým skupinám pomáhajú pri presadzovaní kvalitných riešení pre stavebníctvo, ktoré MAPEI ponúka.“

*Stana Radivojevič, marketingový manažér
MAPEI SK, s.r.o*

„Kvalitnej žurnalistiky, ktorá hľadá objektívnu pravdu a pravé príčiny udalostí na stavebnom a realitnom trhu bez manipulatívnych zámerov, je na Slovensku žiaľostne málo. Spoločnosť Jaga je v tomto smere výnimkou, pre ktorú je skutočná profesionalita a nezávislosť v tejto oblasti prirodzenou súčasťou každodennej práce.“

*Milán MURCKO, CEO
YIT Slovakia*

„Spolupráce s vydavateľstvom JAGA se dá shrnout do relativně subtilní formulace. JAGA naslouchá, připraví, provede, vyhodnotí a neustále vylepšuje. Ze zkušenosti vím, že takovýto proklientsky orientovaných mediálních partnerů skutečně není mnoho. Ať se daří.“

*Petr Král, CXU director CEE region
VELUX*

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už od nepamäti, to je tak dlho, že bez nich si už náš biznis ani nevieme predstaviť.“

To, čo pre nás robia, nie je len reklama v časopise, návrh grafiky alebo napísanie článku, je tam ešte niečo navyše, vedia spájať ľudí z branže a tam sa my chodíme inšpirovať.“

*Peter Wolf, výkonný riaditeľ
Vaillant Group Slovakia, s.r.o.*