

UROB SI sám.sk

ASB.sk

stavba • bývanie • záhrada • architektúra

JAGA

ONLINE 2024

môjdom.sk

ZÁHRADA.sk

mojdom.sk

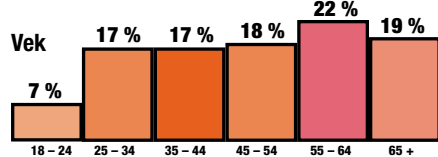
ONLINE MAGAZÍN O BÝVANÍ



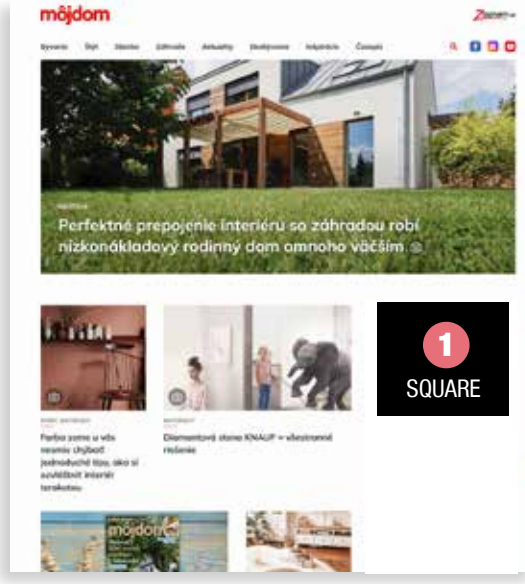
Zdroj: Google Analytics 8/2022 – 7/2023, Facebook 8/2023



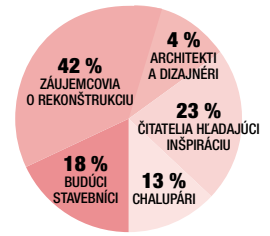
Zdroj: Google Analytics 1/2021 – 6/2021



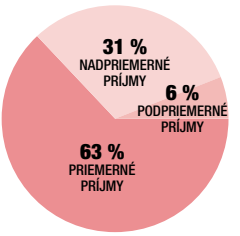
Zdroj: Google Analytics 1/2023 – 6/2023



Kto sú naši čitatelia?



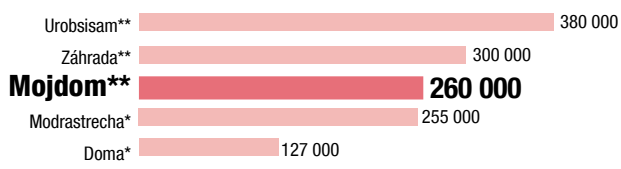
Koľko zarábajú?



Zdroj: návštevnícka anketa na mojdom.sk na vzorke 13 965 respondentov

Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac

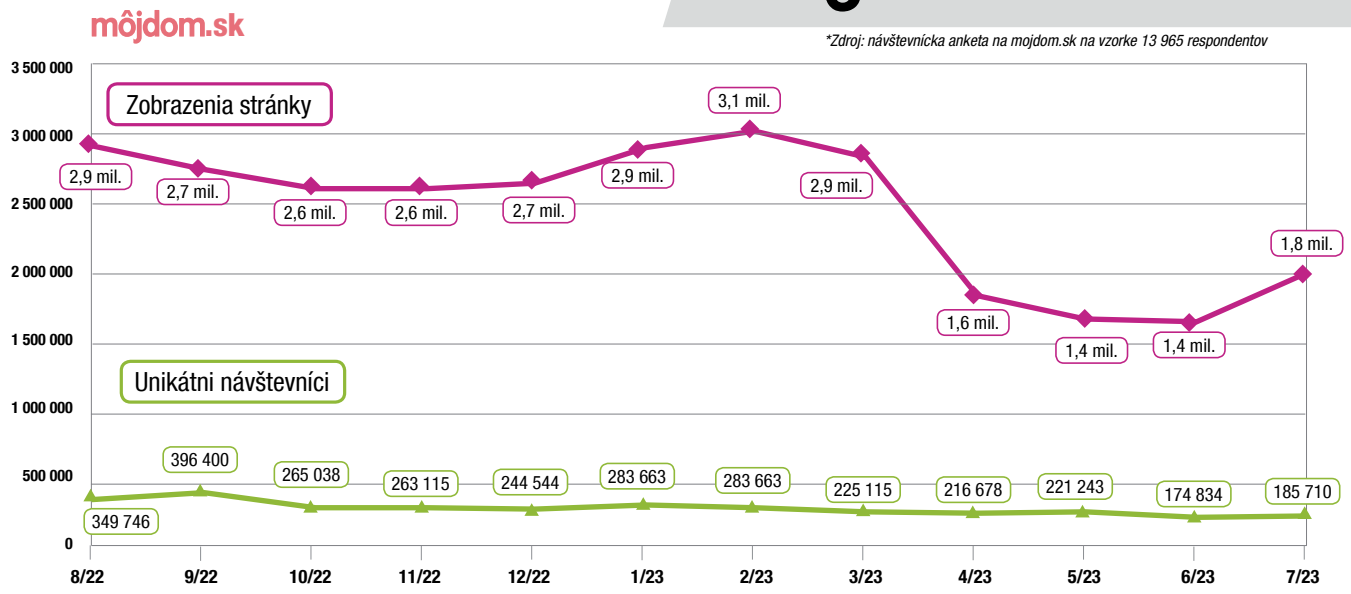


* Zdroj dát: IABmonitor 8/2022 – 7/2023
** Zdroj dát: Google Analytics 8/2022 – 7/2023

Prečo inzerovať na mojdom.sk?

- 1 Je to najtradičnejší slovenský internetový magazín o bývaní.
- 2 Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú stavbu, rekonštrukciu a úpravu bývania.
- 3 Kúpu alebo rekonštrukciu bývania v dohľadnom čase plánuje 51 % opýtaných, podľa ankety*.
- 4 Články zverejnené na mojdom.sk sa umiestňujú na popredných pozíciách vo vyhľadávaní Google.
- 5 Vysoký ranking stránok mojdom.sk podporí aj pozície webu klienta.
- 6 Web je súčasťou siete zoznam.sk.

*Zdroj: návštevnícka anketa na mojdom.sk na vzorke 13 965 respondentov



Zdroj: Google Analytics



Reklamné formáty – balíková cena

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Počet zobrazení	Cena balíka
1 SQUARE*	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 300	350 000	3 325 €
2 BRANDING + mBRANDING*	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	Branding 1 165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800 mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	350 000	6 615 €
3 DOUBLE SQUARE*	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 600	350 000	4 515 €
4 PR ČLÁNOK**	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky		900 €/1 zverejnenie
5 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 tagy do fotiek s prelinkami		1 000 €/1 zverejnenie

*Delivery všetkých balíkov: 50 % desktop, 50 % mobil.

** Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome.

Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB. Cenník platný od 1. 1. 2023.

Reklamné formáty predávané na CPT

Formát	Rozmery v pxl	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
6 BILLBOARD*	990 × 315	15 €
7 BRANDING + mBRANDING*	Branding 1 165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800 mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	50 €
8 DOUBLE SQUARE*	300 × 600	30 €
9 INTERSCROLLER*	400 × 600, 454 × 800	35 €
10 NEŠTANDARDNÉ FORMÁTY	po dohode	65 €
11 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	300 × 100	3 €
12 STRIPE	320 × 50	10 €
13 SQUARE*	300 × 300	25 €

Videoreklama

Formát	Umiestnenie	Maximálna dĺžka	Odporúčaná dĺžka	Cena
14 PREROLL*	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	45 €/1 000 zobrazení
15 VIDEOBANNER*	300 × 300	–	–	20 €/1 000 zobrazení
16 EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie, automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom			25 €/1 000 zobrazení
17 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH*				15 €/1 000 zobrazení
18 VIDEO ON DEMAND	uschozna.sk			1 900 €/týždeň
19 UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEOA	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality		–	100 €
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov, technológií, referenčných objektov...)			

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydávateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich zverejnenie. Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné.

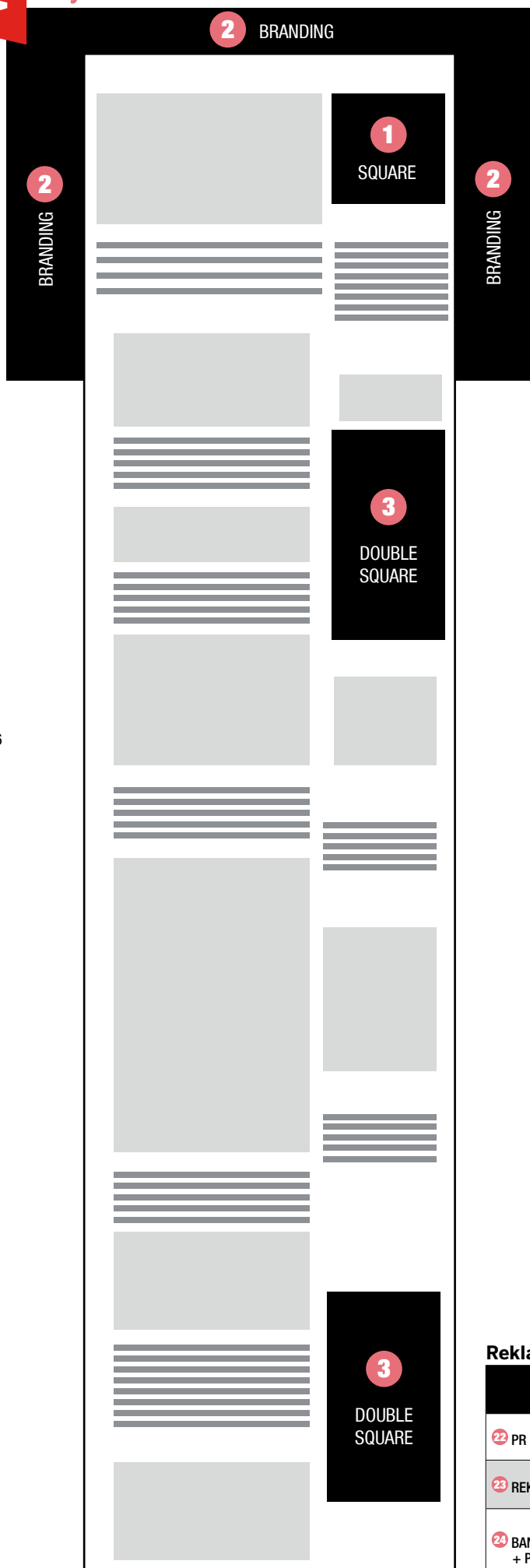
Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname>.

Natívna reklama

Formát	Cena
20 NATÍVNÝ ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA	dohodou
21 ONLINE ROZHOVOR	1 900 €

Príplatky

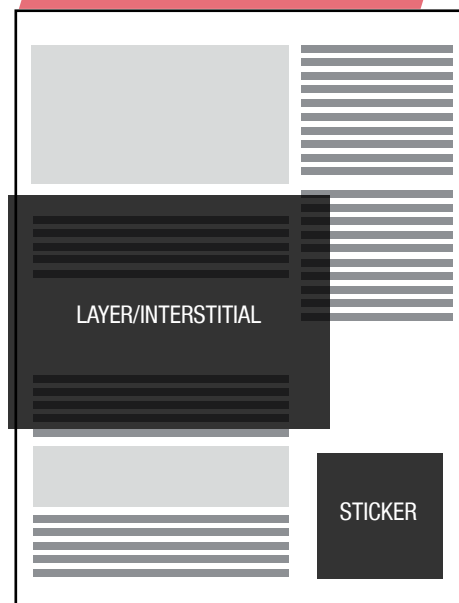
politická reklama	30 %
zvuk	15 %
dĺžka videa nad 30 s	25 %
mega branding (1000 x 200)	30 %
video branding	50 %
cielenie	25 %
garancia slovenskej návštevnosti	15 %



Mobilné formáty



Neštandardné formáty



Reklamné formáty v Newsletteri*

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
22 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na mojdom.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	–	500 €
23 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
24 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

* Periodicita newslettera je jedenkrát v týždni na 10 500 adries.

urobsisam.sk

NAJČÍTANEJŠÍ WEB PRE DOMÁCIH MAJSTROV

380 000
unikátnych
návštevníkov
mesačne

32 000
fanúšikov
na
Facebooku

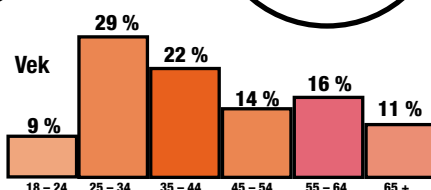
1 220 000
zobrazených
stránok
mesačne

19 600
počet
odberateľov
newslettera

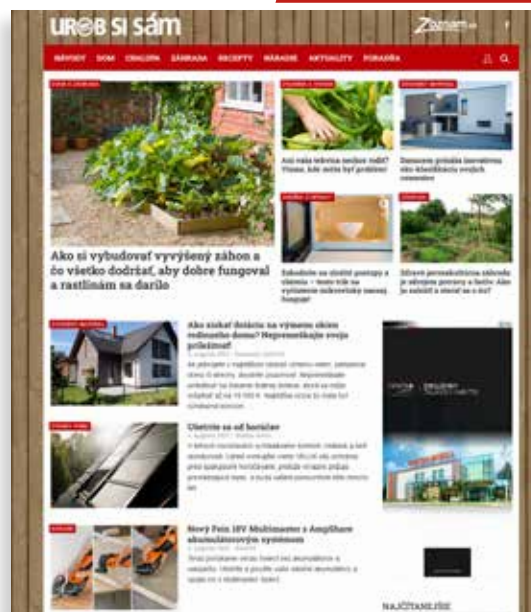
Zdroj: Google Analytics 8/2023 – 7/2023, Facebook 8/2023



Zdroj: Google Analytics 1/2023 – 6/2023

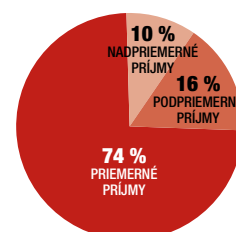
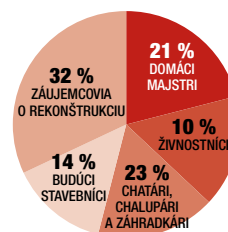


Zdroj: Google Analytics 1/2023 – 6/2023



Kto sú naši čitatelia?

Koľko zarábajú?

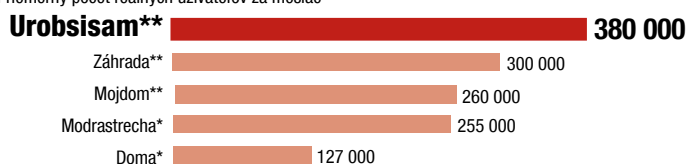


Zdroj: návštevnícka anketa na urobsisam.sk na vzorke 6 321 respondentov

8

Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac



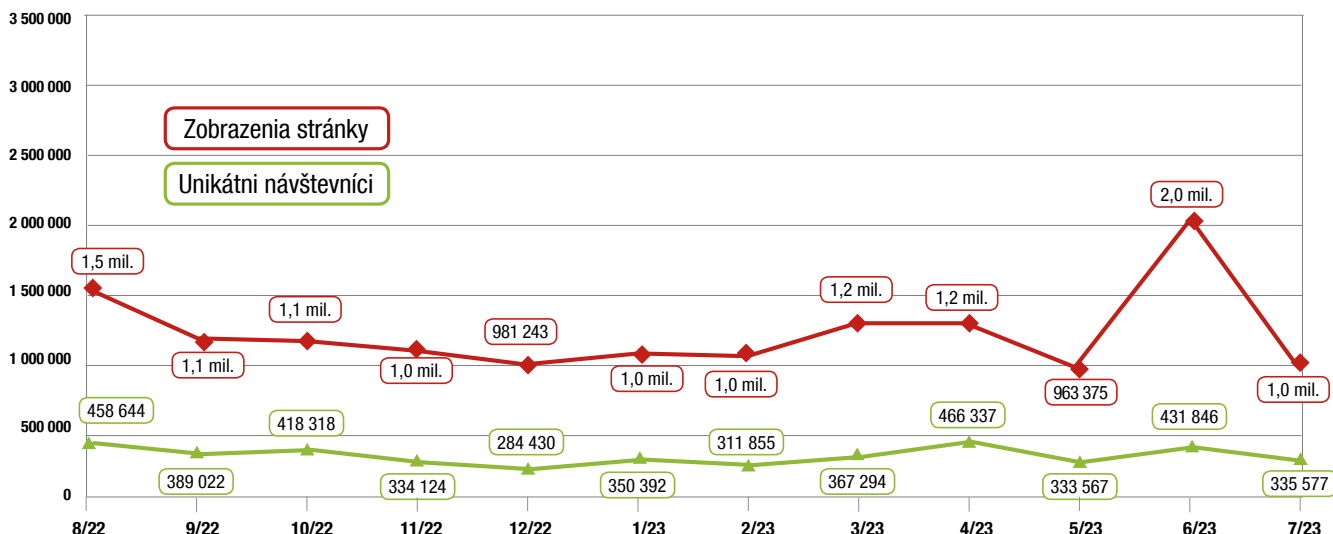
* Zdroj dát: IABmonitor 8/2022 – 7/2023

** Zdroj dát: Google Analytics 8/2022 – 7/2023

Prečo inzerovať na urobsisam.sk?

- 1 Je to dlhodobo najčítanejší slovenský web pre domácich majstrov.
- 2 Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú rekonštrukciu bývania, úpravu záhrady a radi vyrábajú svojpomocne.
- 3 Články zverejnené na urobsisam.sk sa umiestňujú na popredných pozíciách vo vyhľadávaní Google.
- 4 Vysoký ranking stránok urobsisam.sk podporí aj pozície webu klienta.
- 5 Web je súčasťou siete zoznam.sk.

UROB SI sám .sk



Zdroj: Google Analytics

9

2 BRANDING

BRANDING

BRANDING

1
SQUARE

11

SPONZOROVANÝ
TEXTOVÝ LINK

10 NEŠTANDARD

3

DOUBLE
SQUARE

3

DOUBLE
SQUARE

Reklamné formáty – balíková cena

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Počet zobrazení	Cena balíka
1 SQUARE*	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 300	200 000	1 900 €
2 BRANDING + mBRANDING*	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie	Branding 1 165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800 mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	200 000	3 780 €
3 DOUBLE SQUARE*	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 600	200 000	2 580 €
4 PR ČLÁNOK**	urobsisam.sk / sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky		900 €/1 zverejnenie
5 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI	urobsisam.sk / sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 tagy do fotiek s prelinkami		1 000 €/1 zverejnenie

*Delivery všetkých balíkov: 50 % desktop, 50 % mobil.

** Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome. Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB. Cenník platný od 1. 1. 2023.

Reklamné formáty predávané na CPT

Formát	Rozmery v pxl	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
6 BILLBOARD*	900 × 315	15 €
7 BRANDING +mBRANDING*	Branding 1 165 x 200, boky od 120 x 600 do 450 x 800 mBranding 480 x 270, bočný strip 50 x max. 800	50 €
8 DOUBLESQUARE*	300 × 600	30 €
9 INTERSCROLLER*	400 × 600, 454 × 800	35 €
10 NEŠTANDARDNÉ FORMÁTY	po dohode	65 €
11 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	300 × 100	3 €
12 STRIPE	320 × 50	10 €
13 SQUARE*	300 × 300	25 €

Videoreklama

Formát	Umiestnenie	Maximálna dĺžka	Odporúčaná dĺžka	Cena
14 PREROLL*	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	45 €/1 000 zobrazení
15 VIDEOBANNER	300 × 300	–	–	20 €/1 000 zobrazení
16 EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie, automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom			25 €/1 000 zobrazení
17 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH*				15 €/1 000 zobrazení
18 VIDEO ON DEMAND	uschozna.sk			1 900 €/týždeň
19 UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEA	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality		–	100 €
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov, technológií, referenčných objektov...)			

Natívna reklama

Formát	Cena
20 NATÍVNY ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA	dohodou
21 ONLINE ROZHOVOR	1 900 €

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi.

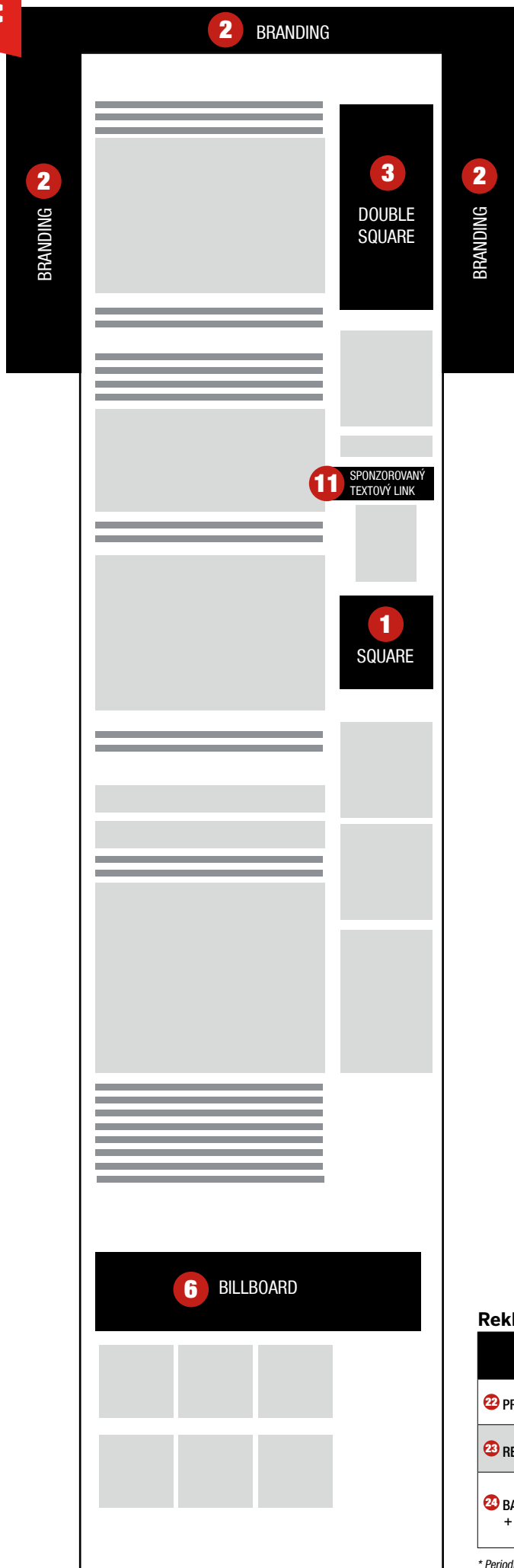
Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich zverejnenie.

Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné.

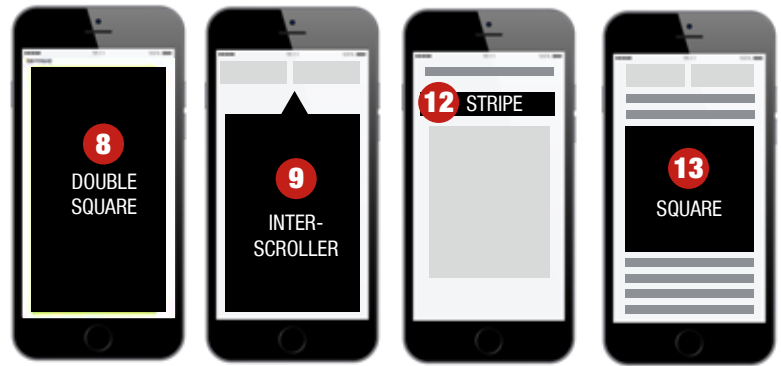
Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname>.

Príplatky

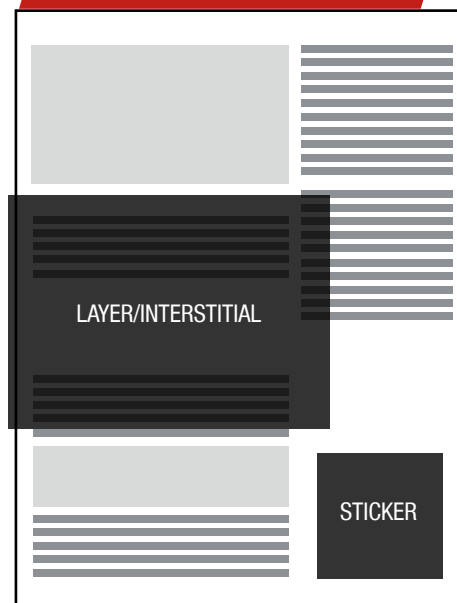
politická reklama	30 %
zvuk	15 %
dĺžka videa nad 30 s	25 %
mega branding (1000 x 200)	30 %
video branding	50 %
cielenie	25 %
garancia slovenskej návštevnosti	15 %



Mobilné formáty



Neštandardné formáty



Reklamné formáty v Newsletteri*

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
22 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na urobsisam.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	–	500 €
23 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelínom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
24 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelínom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

* Periodicita newslettera je jedenkrát v týždni na 19 500 adries.

zahrada.sk

ONLINE MAGAZÍN A SOCIÁLNA SIĚŤ O ZÁHRADĚ

Viac ako
440 000*
unikátnych
návštevníkov
mesačne

* Zdroj: Google analytics 6/2023

Virtuálny
poradca
pre začínajúcich
i skúsených
záhradkárov

Diskusné
fórum
s inšpiratívnymi
témami a fotkami
**Atlas chorôb
a škodcov**

Články
zverejnené
na Záhrada.sk
sa umiestňujú na
popredných
pozíciách vo
vyhľadávaní
Google.

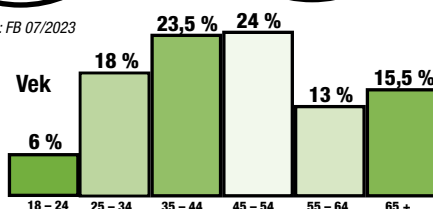
35 000
fanúšikov
na Facebooku,
facebooková
skupina Záhradkári
a chatári s 86 000
členmi

Počet
odberateľov
newslettera
17 100*

* Zdroj: FB 07/2023



Zdroj: Google Analytics 1/2023 – 6/2023



Zdroj: Google Analytics 1/2023 – 6/2023



3 LEADERBOARD

4

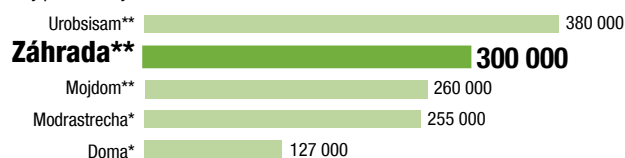
SQUARE

Prečo inzerovať na zahrada.sk?

- 48 % opýtaných sleduje stránky alebo sociálne siete so záhradnou tematikou denne.
- 20 % opýtaných vníma reklamu na webovej stránke ako užitočnú, 4,5 % opýtaných si vďaka nej zakúpilo ponúkaný produkt alebo službu.
- 93 % čitateľov vlastní záhradu a 85 % čitateľov vlastní rodinný dom alebo byt.
- Efektívne cielenie reklamy na relevantných návštevníkov webu.
- Unikátny formát magazínu a sociálnej siete.
- Denne aktualizovaný redaktorský obsah a nepretržité vedenie diskusií zaručujú kontinuálny rast návštevnosti.
- Rozsiahla báza reálnych užívateľov na Facebooku.

Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

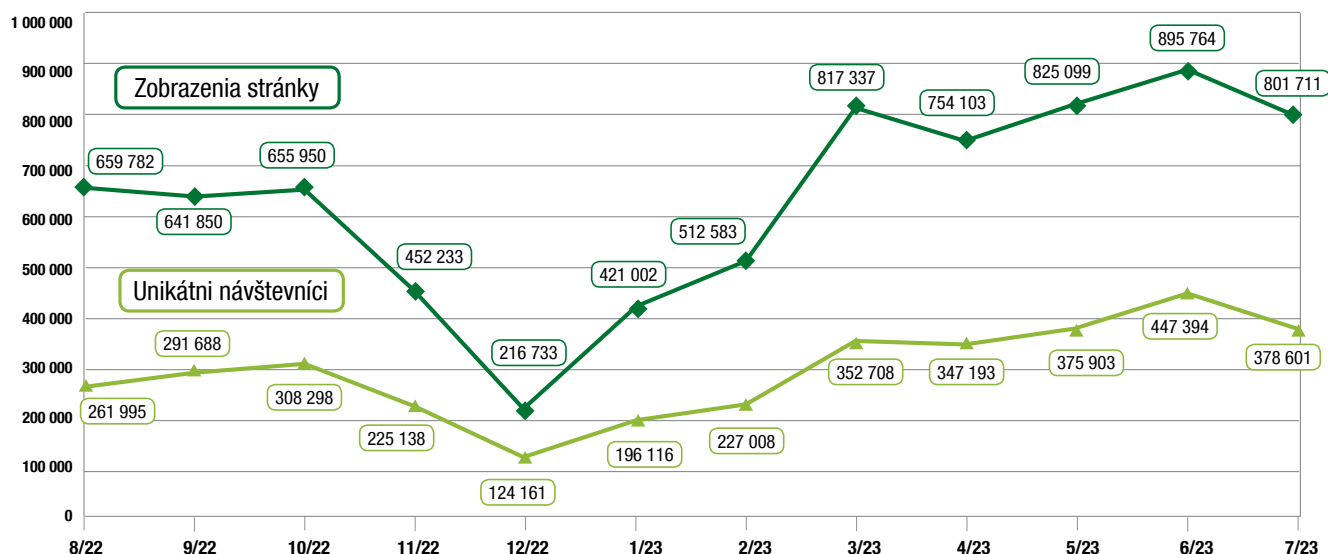
Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac



* Zdroj dát: IABmonitor 8/2022 – 7/2023

** Zdroj dát: Google Analytics 8/2022 – 7/2023

ZÁHRADA.sk



Zdroj: Google Analytics

1 BRANDING

BRANDING

BRANDING

6

BOX IN

3

SQUARE

9

SPONZORING ATLASU

7

INTERSCROLLER

4

DOUBLE SQUARE

8

BILLBOARD

Formáty a ceny inzercie ZÁHRADA.sk

Formát	Umístění	Rozměry v pxl	Cena za 1 000 videní (CPT – cost per thousand)	Balíková cena/garantovaný počet zobrazení/týždeň
1 BRANDING	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	1 470 × 600, výřez 1 150 × 400 mobil: 320 × 100	50 €	2 000 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
2 BRANDING + INTERSCROLLER	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	1 470 × 600, výřez 1 150 × 400; interscroller 400 × 600		2 000 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
3 LEADERBOARD	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	1 100 × 200 mobil: 320 × 100	40 €	1 600 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
4 SQUARE	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy	300 × 300	35 €	1 400 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
5 DOUBLE SQUARE	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy	300 × 600	40 €	1 600 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
6 SKYSCRAPER	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	160 × 600	35 €	500 €/týždeň 20 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
7 BOX-IN	magazín, fórum, fotoblogy	300 × 300	35 €	1 400 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
8 INTERSCROLLER*	magazín, fórum, fotoblogy	desktop: 730 x 940 mobil: 400 x 600	40 €	1 600 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
9 BILLBOARD	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	desktop: 970 x 250 mobil: 320 x 150	15 €	700 €/týždeň 100 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
10 SPONZORING ATLASU	atlas	605 × 340	–	500 €/týždeň 5 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
11 PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	magazín, aj na hlavnej stránke	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku	–	900 € za uverejnenie

12 PR ČLÁNOK V ÚVODNOM BOXE**	PR článok bude uverejnený na top pozícii na hlavnej stránke	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami		príplatok 150 € za umiestnenie
13 NATÍVNY PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	magazín	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku	–	900 € za uverejnenie 300 € za tvorbu
14 NOVINKY V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.	v sekcii, bez hlavnej stránky	900 znakov (vrátane medzier), 2 – 3 obrázky (min. 1 200 × 800), 1 hyperlink, logo (125 × 125)	–	350 € za uverejnenie

Delivery všetkých balíkov: 20 % desktop, 80 % mobil.

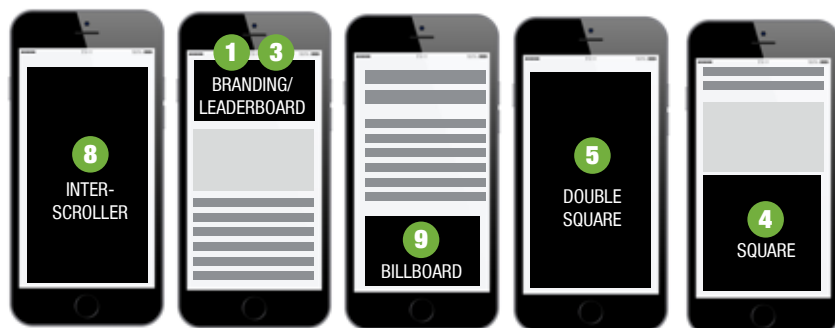
Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB. Cenník platný od 1. 1. 2023.

Reklamné formáty v Newsletteri*

Formát	Umístění	Podklady	Cena
14 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na zahrada.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	–	500 €
15 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelinkom je umiestnený na začiatku Newslettera, nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
16 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelinkom je umiestnený na začiatku Newslettera, nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

* Periodicita newslettera je dvakrát do mesiaca na 17 000 adries.

Mobilné formáty



asb.sk

NAJČÍTANEJŠÍ WEB O ARCHITEKTÚRE A STAVEBNOM BIZNISE

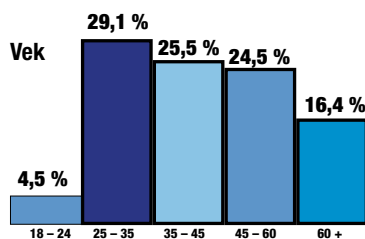
103 000
unikátnych
návštevníkov
mesačne

348 000
zobrazených
stránok
mesačne

Zdroj: Google Analytics 8/2022 – 7/2023



Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk

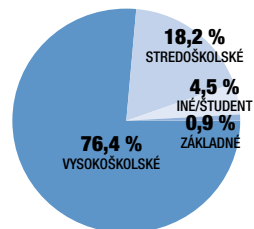
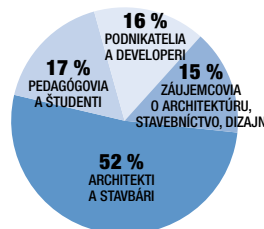


Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk



Kto sú naši čitatelia?

Aké majú vzdelanie?



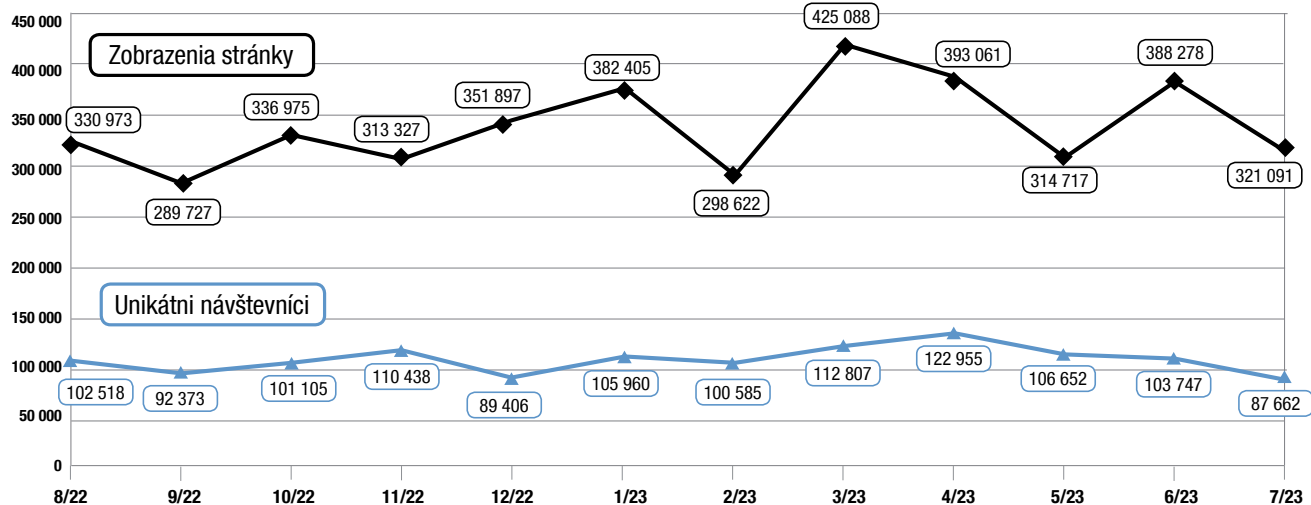
Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk

Prečo inzerovať na asb.sk?

- 1 Je to najčítanejší web o architektúre a stavebnom biznise.
- 2 81 % čitateľov asb.sk rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 3 Týždenný prehľad v podobe e-novín odoberá viac ako 6 800 odborníkov.
- 4 Obsahuje takmer 17 000 článkov z oblasti architektúry a stavebníctva.
- 5 Oslovenie špecifickej cieľovej skupiny B2B (profesionáli v oblasti architektúry a stavebníctva, podnikatelia v rámci tohto segmentu, developeri, pedagógovia a študenti vysokých škôl, zájemcovia o architektúru, dizajn, stavebníctvo, ako aj o aktuálne dianie v stavebníctve a architektúre na Slovensku či v zahraničí).



asb.sk



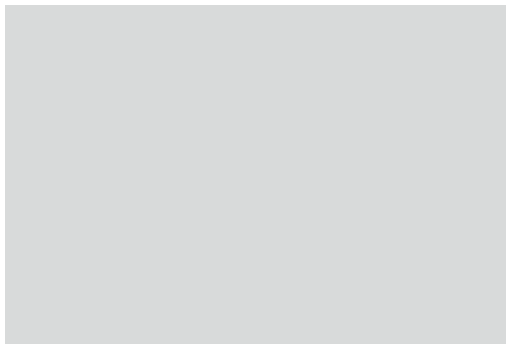
Zdroj: Google Analytics

Formáty a ceny inzercie

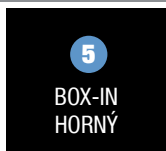
asb.sk

1 BRANDING

LEADERBOARD + 2 × SKYSCRAPER



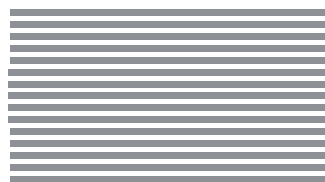
3 SQUARE



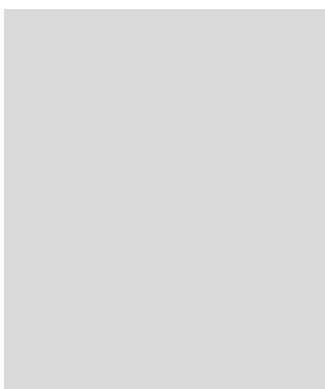
5 BOX-IN HORNÝ



6 INTERSCROLLER



8 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK



4 DOUBLE SQUARE

Reklamné formáty formou banneru

Formát	Umiestnenie	Rozmery v pxl	Cena za 1 000 videní (CPT – cost per thousand)	Balíková cena/garantovaný počet zobrazení/týždeň
1 BRANDING	hlavná stránka, sekcie, články	1 130 × 200 + 160 × 600 mobil: 320 × 100	65 €	1 600 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
2 LEADERBOARD	hlavná stránka, sekcie, články	1 000 × 200 1 100 × 200 mobil: 320 × 100	49 €	1 200 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
3 SQUARE	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 250 300 × 300	49 €	1 200 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
4 DOUBLE SQUARE	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 600	49 €	900 €/týždeň 15 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
5 BOX-IN HORNÝ	hlavná stránka, sekcie, články a galérie	300 × 250 300 × 300 320 × 300	37 €	1 400 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
6 INTERSCROLLER	v článkoch za prvým odsekem textu	800 × 1 200 len obrázkov, vnútorná ochranná zóna kreatívy 120 px od okrajov	37 €	1 400 €/týždeň 30 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
7 SKYSCRAPER	hlavná stránka, sekcie, články	160 × 600	40 €	700 €/týždeň 10 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň

Delivery všetkých balíkov: 40 % desktop, 60 % mobil.

Banner sa zobrazuje na desktope a v mobile . Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kb.

8 Neštandardné formáty (VIDEOBANNER, EXPAND, VERLAJ, PODFARBENIE)	–	po dohode	cena dohodou	Ceny neštandardných formátov sa môžu počas roka meniť. Aktuálny cenník nájdete na asb.sk/inzercia .
9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavná stránka, sekcie, články	max. 80 znakov, logo 100 × 100	175 €/týždeň	

Reklamné formáty formou článku

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Cena
10 PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	na hlavnej stránke, v sekciách, od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku	700 € za uverejnenie
11 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI**	na hlavnej stránke, v sekciách, od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	800 € za uverejnenie
12 PR ČLÁNOK V ÚVODNOM BOXE V KATEGÓRII*	PR článok bude uverejnený na hlavnej stránke a v úvodnom boxe v kategórii, tiež v boxe od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	príplatok 150 € za umiestnenie
13 NATÍVNY PR ČLÁNOK* V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	na hlavnej stránke, v sekciách, od partnerov	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku	700 € za uverejnenie 300 € za tvorbu
14 NOVINKY** V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.	v sekciách, nie na hlavnej stránke, nie od partnerov	900 znakov (vrátane medzier), 2 – 3 obrázky (min. 1 200 × 800), 1 hyperlink, logo (125 × 125)	350 € za uverejnenie

* Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike). PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou jednotlivých odborných sekcií portálu. Nie sú súčasťou ASB e-novín.
** Ako novinky sa uverejňujú iba informácie predtým nepublikované na portáli asb.sk. Novinky sa uverejňujú na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Prezentácia prostredníctvom novinky nie je určená na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente. Novinky zostávajú súčasťou archívu portálu. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie. Cena za výrobu banneru 166 €.

2 LEADERBOARD

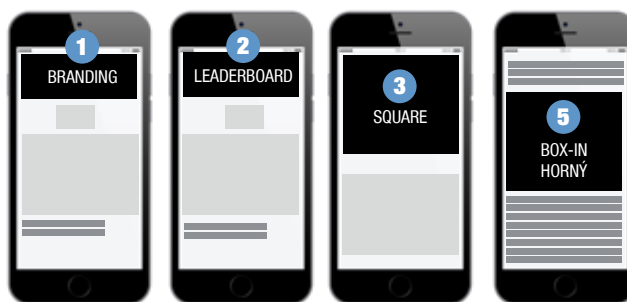
3
SQUARE

6

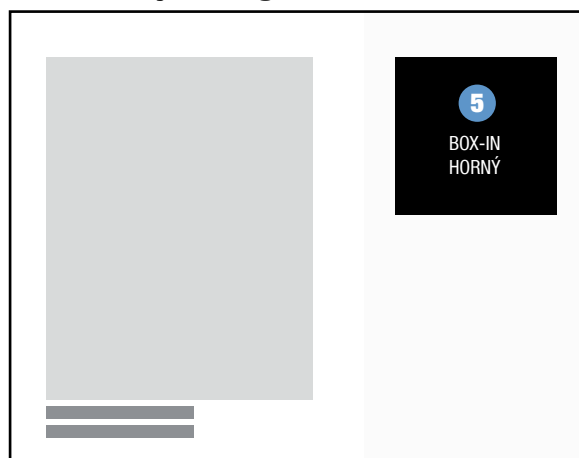
SKYSCRAPER

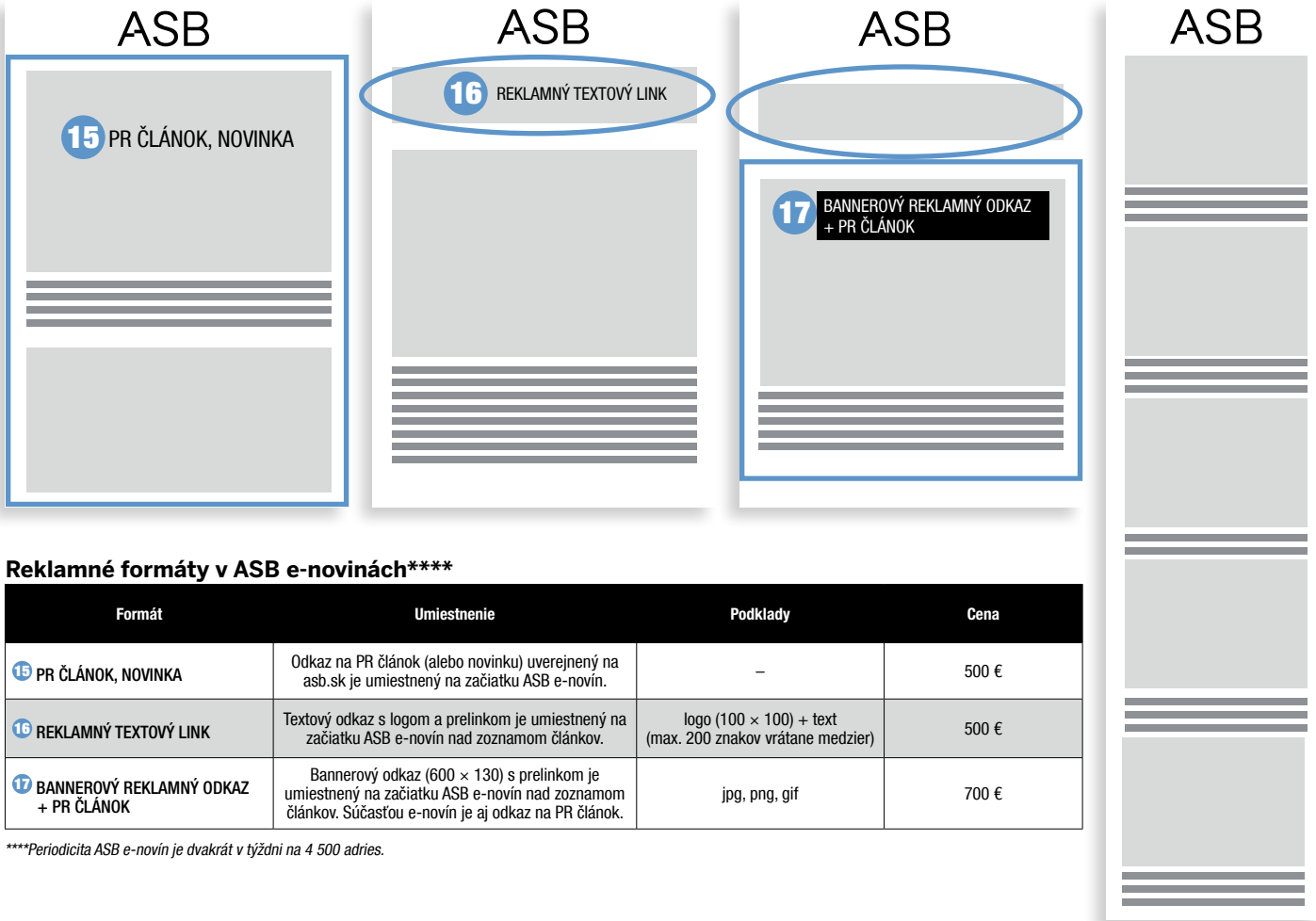
4
DOUBLE
SQUARE

Mobilné formáty



BOX-IN horný vo fotogalérii



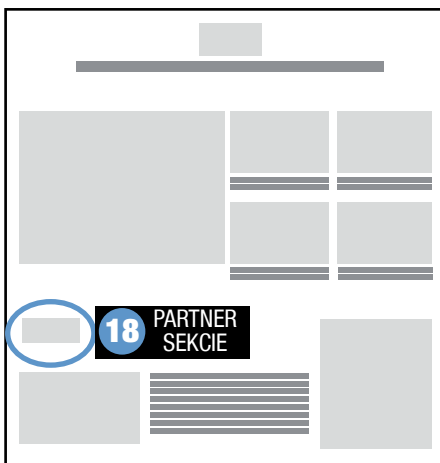


Reklamné formáty v ASB e-novinách****

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
15 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na asb.sk je umiestnený na začiatku ASB e-novín.	–	500 €
16 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelínom je umiestnený na začiatku ASB e-novín nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
17 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelínom je umiestnený na začiatku ASB e-novín nad zoznamom článkov. Súčasťou e-novín je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

****Periodicita ASB e-novín je dvakrát v týždni na 4 500 adries.

24



Ceny sú uvedené bez DPH.

Ceny a formáty sú orientačné.

Podklady zasielajte na adresu podklady@jaga.sk. V predmete správy uveďte názov portálu, na ktorý sú materiály určené.

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

Termíny dodania podkladov:

- Na výrobu banneru – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.
- Na zverejnenie hotového banneru – 1 pracovný deň pred plánovaným termínom zverejnenia.
- Na spracovanie PR článku, noviniek – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.

V prípade posunutia termínov zo strany objednávateľa je prevádzkovateľ stránky oprávnený posunúť termín zverejnenia banneru/článku. Každá úprava a zásah do banneru/článku po jeho zverejnení na stránke je spočítaná sumou 50 €.

Súčasťou zadania pri výrobe PR článku je aj definovanie úvodného obrázka a úvodného textu (perexu), resp. opis požiadaviek na zalomenie článku.

Špecifické reklamné formáty

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
18 PARTNER SEKcie Sekcie portálu: Architektúra, Stavebníctvo, Inžinierske stavby, Správa budov, Technické zariadenia budov, Biznis	Partner sekcie získava: • logo vo zvolenej sekcii s prelínovaním, • logo pri každom redakčnom článku v príslušnej sekcii s prelínovaním, • logo s prelínovaním vo všetkých podsekciiach, • PR článok zaradený do sekcie podľa zamerania (napr. Architektúra, Stavebníctvo, TZB), • novinky (možnosť uverejnenia tlačovej správy, firemných noviniek v priebehu roka).		1 mesiac 950 € 3 mesiace 2 300 € 6 mesiacov 3 900 € 12 mesiacov 6 800 € Pozor! Limitovaný formát – maximálne 4 partneri v jednej sekcii!
19 E-KATALÓG/E-ČASOPIS Na maximalizáciu marketingového efektu odporúčame zverejniť katalógy, časopisy, letáky a cenníky ako súčasť PR článku alebo rubriky Novinky. Aplikácia interaktívnych prvkov (hyperlinky, videá a pod.) je predmetom individuálneho nacenenia.	uverejnenie firemného časopisu, katalógu, cenníka, letáku a pod. s možnosťou elektronického listovania (fulltextové vyhľadávanie, aktívne reklamné plochy)	PDF súbor s rozlíšením 150 dpi, max. 250 MB	190 €
UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEA	ako súčasť PR článku	embedovací link (YouTube, Vimeo)	600 €
	ako súčasť rubriky Novinky	embedovací link (YouTube, Vimeo)	450 €
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	v závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov/technológií/referenčných objektov...)		

25

zelenaobnova.sk

ONLINE MAGAZÍN O UDRŽATEĽNOM SPÔSOBE ŽIVOTA



10 000
unikátnych
užívateľov
za mesiac

Projektom Zelená obnova (Zelenaobnova.sk) vydavateľstvo JAGA GROUP v roku 2021 zareagovalo na prichádzajúcu vlnu investícií do zelenej obnovy budov na Slovensku. Na webe sa na jednom mieste sústreďujú informácie o všetkých dostupných dotačných programoch tak, aby sa v nich potenciálni uchádzači rýchlo zorientovali a vybral si ten najvhodnejší. Časom sa obsah Zelené obnovy rozšíril o aktuálne spravodajstvo a poradenský obsah, ktorý vzdeláva verejnosť v oblasti udržateľného spôsobu života a motivuje investorov prijímať správne rozhodnutia.

Popri širokej verejnosti so záujmom o zelené témy web cieľi na špecifickú skupinu ľudí, ktorí majú vplyv na rozhodnutia týkajúce sa obnovy bytových aj nebytových budov. Ide o majiteľov rodinných domov, funkcionárov domových spoločenstiev, vedúcich zamestnancov vo verejnej správe, manažérov a podnikateľov.

Reklamné formáty v Newsletteri*

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na zelenaobnova.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	–	500 €
REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

* Periodicita newslettera je jedenkrát v týždni na 2 000 adries.



26

Formáty a ceny inzercie zelenaobnova.sk

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Veľkosť	Cena
1 SQUARE	sekcie, články, horná časť desktopu, pod článkom na mobile	300 × 300		1 320 €/týždeň
2 DOUBLE SQUARE	sekcie, články, dolná časť desktopu, sticky pri scrollovaní	300 × 600		1 200 €/týždeň
3 PR ČLÁNOK* V cene uverejnenia je prelínkovanie troch slov (slovných spojení) na stránku klienta.	sekcia Novinky alebo Poradňa	max. 3 600 znakov vrátane medzier, max. 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, 1 embedované video		700 € za uverejnenie
4 NATÍVNY PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelínkovanie troch slov (slovných spojení) na stránku klienta.	jeden zo 4 úvodných boxov, desktop aj mobil	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) môže byť súčasťou článku		700 € za uverejnenie 300 € za tvorbu
5 PARTNER SEKcie		Partner sekcie získava: <ul style="list-style-type: none"> • logo v 1 zvolenej sekcii, • logo pri každom redakčnom článku v príslušnej sekcii, • exkluzívne banner box-in (300 x 300) v strede článkov v príslušnej sekcii, • 1 natívny PR článok každé tri mesiace s odkazom v topboxe. 		3 mesiace 2 300 €/1 sekcia 6 mesiacov 3 900 €/1 sekcia 12 mesiacov 6 800 €/1 sekcia Pozor! Limitovaný formát – exkluzívne 1 partner v jednej sekcii!
6 VIDEO dodané klientom a uverejnené v streamovacích prostriedkoch vydavateľa (bez reklamy)	súčasť PR článku alebo natívneho PR článku		formát mp4, webm, mkv, max 1 GB	100 € (príplatok)
7 VIDEOROZHOVOR nakrútený podľa zadania klienta a uverejnený v streamovacích prostriedkoch vydavateľa (bez reklamy)	súčasť natívneho PR článku		formát mp4, webm, mkv, max 1 GB	400 € (príplatok)
8 NOVINKY V cene uverejnenia je prelínkovanie zdroja informácie na stránku klienta.	v sekcii Novinky	900 znakov (vrátane medzier), 2 – 3 obrázky (min. 1 200 × 800), 1 hyperlink, logo (125 × 125)		350 €

* Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zleme. PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v magazíne ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou portálu. Cena za výrobu banneru 166 €.

Mobilný formát



27

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

- Prevádzkovateľ JAGA GROUP, s. r. o., so sídlom Lamačská cesta 45, Bratislava – mestská časť Lamač, 841 03, IČO 35 705 779, je oprávnený poskytovať reklamné služby.
- Objednávateľ reklamnej kampane (ďalej len „objednávateľ/Objednávateľ“) je fyzická osoba – podnikateľ – alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby na portáloch prevádzkovateľa.
- Tieto všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb („VOP“) sú neoddeliteľnou súčasťou všetkých zmlúv o poskytovaní reklamných služieb a podmienky tu ustanovené je možno meniť len na základe písomnej dohody medzi objednávateľom a prevádzkovateľom.
- Zmluva alebo objednávky reklamných služieb musia obsahovať najmä:
 - označenie zmluvných strán vrátane adresy sídla, prípadne poštovú adresu objednávateľa, ak je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH;
 - názov reklamnej kampane a klienta, ak klientom nie je objednávateľ;
 - konkretizáciu reklamných formátov a ich rozmer alebo počet zobrazení, alebo zverejnení podľa toho, ktorý z údajov je aplikovateľný na konkrétny druh reklamného formátu;
 - čas zverejnenia reklamnej kampane;
 - výšku zľavy a agentúrnej provízie, ak boli dohodnuté;
 - konkretizáciu ostatných služieb, ak boli dohodnuté;
 - dátum uzatvorenia zmluvy alebo objednávky;
 - potvrdenie zmluvy alebo objednávky osobami oprávnenými konať za zmluvné strany.
- Prevádzkovateľ na základe riadne uzatvorenej zmluvy rezervuje pre objednávateľa mediálny priestor dojednaný v zmluve a zverejní v ňom reklamné prvky objednávateľa. Reklamné prvky sú obrazové, textové, zvukové alebo audiovizuálne informácie (vizuál), ktoré priamo alebo nepriamo propagujú tovar alebo službu objednávateľa. Všetky reklamné prvky musia spĺňať pravidlá stanovené v technických podmienkach.
- Objednávateľ je povinný doručiť prevádzkovateľovi všetky reklamné prvky (grafické, technické aj textové) na vlastné

- náklady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dátumom začiatku reklamnej kampane.
- Pokiaľ sa zmluvné strany vopred nedohodnú inak, prevádzkovateľ je oprávnený predĺžiť termín zverejnenia reklamnej kampane až do času, kým nebude splnený zmluvne dojednaný počet zobrazení alebo zverejnení reklamného formátu.
- Objednávateľ zodpovedá za obsahovú stránku reklamy a vyhlasuje, že reklamné prvky neporušujú právne predpisy v oblasti nekalého súťaže, autorských práv a iných práv na ochranu duševného vlastníctva, ochrany spotrebiteľa, reklamy, ako aj iných všeobecne záväzných právnych predpisov a etický kódex reklamnej praxe vydaný Radou pre reklamu. Objednávateľ vyhlasuje, že reklamné prvky určené na zverejnenie v reklame, ktoré naplňajú pojmové znaky diela, sú (i) zamestnaneckými dielami a objednávateľ je oprávnený s nimi vykonávať majetkové práva; alebo (ii) oprávnenie nakladať s reklamnými prvkami nadobudol objednávateľom na základe zmluvy s autorom alebo inou osobou oprávnenou vykonávať majetkové práva k nim a autor alebo iná osoba oprávnená vykonávať majetkové práva k reklamným prvkom udelila objednávateľovi súhlas na udelenie sublicencie. V prípade, ak objednávateľ nadobudol oprávnenie nakladať s reklamnými podkladmi podľa ustanovenia ods. (ii) tohto bodu tohto článku, súhlas na použitie takýchto diel na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb sa považuje za udelenie sublicencie.
- Objednávateľ má právo na 2 (dve) rozsiahle korektúry reklamných prvkov (napr. zmeny v texte a grafike). V prípade, že objednávateľ dodáva prevádzkovateľovi už vyhotovené reklamné prvky na zverejnenie, nezodpovedá prevádzkovateľ za chyby reklamy spôsobené použitím týchto reklamných prvkov.
- Objednávateľ je oprávnený použiť reklamné prvky v plnom rozsahu dodané a vytvorené prevádzkovateľom len na účely reklamy na doménach prevádzkovateľa; použitie iným spôsobom, najmä šírenie alebo sprístupňovanie verejnosti alebo verejný prenos je objednávateľ oprávnený vykonať len na základe samostatnej licenčnej alebo sublicenčnej zmluvy s prevádzkovateľom.
- Storno podmienky:
 - viac ako 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane30 % z ceny reklamy;

- 15 až 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane50 % z ceny reklamy;
 - 8 až 14 dní pred začiatkom reklamnej kampane75 % z ceny reklamy;
 - 7 a menej dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane 100 % z ceny reklamy.
- Prevádzkovateľ vystaví faktúry so všetkými náležitosťami riadneho daňového dokladu do 15 dní po skončení reklamnej kampane, prípadne do 15 dní po skončení kalendárneho mesiaca, pokiaľ v zmluve o poskytnutí reklamných služieb nie je dohodnuté inak.
 - V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte PDF, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
 - Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú prevádzkovateľom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie prevádzkovateľa bude uvedené na faktúre.
 - V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je prevádzkovateľ oprávnený uplatňovať si voči objednávateľovi úrok 0,05 % za každý deň omeškania a sankčný úrok 10 % p. a. a zároveň nerealizovať ďalšiu objednanú reklamu.
 - Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
 - Objednávateľ môže zaslať riadne potvrdenú zmluvu alebo objednávku e-mailom.
 - Objednávateľ si môže uplatniť reklamáciu do 14 dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa chyba vyskytla. Chybou reklamy nie je zobrazovanie reklamy výlučne v časovom intervale, v ktorom je reklama automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa zmluvy, a výkyv v návštevnosti portálov, ak bude splnený rozsah reklamy podľa zmluvy.
 - V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si prevádzkovateľ vyhradzuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.
 - Súčasťou zmluvy alebo objednávky uzatvorenej medzi objednávateľom a prevádzkovateľom je Cenník bannerovej reklamy zverejnený na stránke prevádzkovateľa. Prevádzkovateľ je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať.

KONTAKTY

SÍDLO, FAKTURAČNÁ A POŠTOVÁ ADRESA:

JAGA GROUP, s.r.o.
Lamačská cesta 45
Bratislava - mestská časť
Lamač 841 03

IČO: 35 705 779
IČ DPH: SK2020265258

tel.: +421 2 50 200 200
jaga@jaga.sk

KONATEĽ

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jaga.sk

DISTRIBUČNÉ ODDELENIE

vedúci distribučného
oddelenia
Ing. arch. Marek Pavlásek
+421 2 50 200 202
+421 902 340 040
marek.pavlassek@jaga.sk

MARKETINGOVÉ ODDELENIE

vedúca marketingového
oddelenia
Mgr. Zuzana Koporcová
+421 2 50 200 215
+421 903 736 035
zuzana.koporcova@jaga.sk

PREDPLATNÉ

Zuzana Grossová
+421 2 50 200 283
predplatne@jaga.sk

ODDELENIE VYDAVATELSKÝCH ČINNOSTÍ

Robert Hošťák
+421 915 725 198
robert.hostak@jaga.sk

ODDELENIE WEBOV

Jaroslav Matyáš
+421 917 823 859
jaroslav.matyas@jaga.sk

Michaela Horbanová
+421 903 736 034
michaela.horbanova@jaga.sk

PRODUKTY NA KLÚČ

Ing. Denisa Kureková
+421 2 50 200 232
+421 948 439 327
denisa.kurekova@jaga.sk

VÝROBNÉ ODDELENIE

vedúca výrobného oddelenia
Mgr. Miriam Lukáčová
+421 2 50 200 229
+421 911 551 285
miriam.lukacova@jaga.sk

OBCHODNÉ ODDELENIE

obchod@jaga.sk
obchodná riaditeľka
Ing. Ludmila Prekalová
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk
obchodní manažéri
Katarína Lipovská
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk

Mgr. Jaroslava Laššáková
+421 903 245 665
jaroslava.lassakova@jaga.sk

Bc. Veronika Uhrinová
+421 902 982 999
veronika.uhrinova@jaga.sk

Ing. Juraj Vilkovský
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk

traffic manager
Simona Kecková
+421 903 450 948
simona.keckova@jaga.sk

obchodná asistentka
Ing. Bronislava Patzeltová
+421 2 50 200 264
bronislava.patzeltova@jaga.sk

PODKLADY NA INZERCIU
podklady@jaga.sk

Mgr. Veronika Oškrobaná
+421 2 50 200 223
+421 948 208 475
veronika.oskrobana@jaga.sk

Iveta Mužiková
+421 2 50 200 224
+421 903 551 145
iveta.muзикova@jaga.sk

**Peter Wolf, výkonný riaditeľ
Vaillant Group Slovakia, s.r.o.**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už od nepamäti, to je tak dlho, že bez nich si už náš biznis ani nevieme predstaviť.“

To, čo pre nás robia, nie je len reklama v časopise, návrh grafiky alebo napísanie článku, je tam ešte niečo navyše, vedia spájať ľudí z branže a tam sa my chodíme inšpirovať.“

**Ing. Peter Markovič, CEO
Xella Slovensko, spol. s r. o., a Xella CZ s.r.o**

„Vydavateľstvo JAGA je náš kľúčový mediálny partner, s ktorým nás spájajú spoločné témy v oblasti bývania, stavebníctva a architektúry. Prostredníctvom svojho silného portfólia médií a ďalších aktivít nám napomáha naplniť našu komunikačnú stratégiu na slovenskom trhu aj v Českej republike. Naša dlhodobá spolupráca je postavená na spoľahlivosti, skúsenostiach v odbore a profesionálnom prístupe. Oceňujem kvalitnú redakčnú prácu, vysoký zásah odbornej i laickej verejnosti a chuť veci neustále posúvať ďalej.“

**Milan MURCKO, CEO
YIT Slovaka**

„Kvalitnej žurnalistiky, ktorá hľadá objektívnu pravdu a pravé príčiny udalosti na stavebnom a realitnom trhu bez manipulatívnych zámerov, je na Slovensku žalostne málo. Spoločnosť Jaga je v tomto smere výnimkou, pre ktorú je skutočná profesionalita a nezávislosť v tejto oblasti prirodzenou súčasťou každodennej práce.“

**Miroslav Haraszti, obchodný riaditeľ
Premac, s.r.o.**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme už niekoľko rokov. Prístup a komunikácia sú vždy na profesionálnej úrovni. Flexibilne a odborne reagujú na naše požiadavky. Vzájomná spolupráca nám každoročne prináša kvalitne nastavený mediálny priestor pri optimálnych finančných nákladoch v najčítanejších odborných či lifestyleových časopisoch.“

**Ing. Tomáš Bábits, konateľ
Terran**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracujeme od roku 2006 nepretržite. Ide o dlhodobé partnerstvo, kde základom je kvalita, priateľská komunikácia, starostlivosť, spoľahlivosť a dôvera. Vždy nás poteší, keď nám naši zákazníci dajú vedieť, že nás videli v médiách vydavateľstva JAGA, a vtedy vieme, že spoločne vynaložené úsilie padlo na úrodnú pôdu.“

**Ing. Ivan Bezák, PhD., generálny riaditeľ, CEO
Ingsteel**

„S vydavateľstvom JAGA spolupracuje naša spoločnosť už viac ako 20 rokov, čo nás nesmierne teší. Začiatky spolupráce boli spojené hlavne s vydávaním knižných titulov pre oblasť stavebníctva, čo nám pomohlo pri prehľbovaní znalostí nových kolegov, prevažne čerstvých absolventov školy. Za celé obdobie spolupráce aj vďaka rôznym spoločenským akciám organizovaných vydavateľstvom JAGA sa medzi našimi firmami upevnili vzájomné vzťahy a z čisto pracovných vzťahov prerástli do priateľských.“

**Petr Král, CXU director CEE region
VELUX**

„Spolupráce s vydavateľstvom JAGA se dá shrnout do relativně subtilní formulace. JAGA naslouchá, připraví, provede, vyhodnotí a neustále vylepšuje. Ze zkušenosti vím, že takovýchto proklientsky orientovaných mediálních partnerů skutečně není mnoho. Ať se daří.“

**Stana Radivojevič, marketingový manažér
MAPEI SK, s.r.o**

„Vo vydavateľstve JAGA sme našli dlhoročného, spoľahlivého partnera. Tituly šité na mieru rôznym cieľovým skupinám pomáhajú pri presadzovaní kvalitných riešení pre stavebníctvo, ktoré Mapei ponúka.“



**1 043 000 UŽÍVATEĽOV MESAČNE,
KTORÍ RIEŠIA BÝVANIE,
ZÁHRADU, ARCHITEKTÚRU,
STAVBU, DEVELOPMENT...
NIKTO NEMÁ VIAC**

môjdom.sk

[UROB SI sám.sk](http://urob-si-sam.sk)

[ZÁHRADA.sk](http://zahrada.sk)

[ASB.sk](http://asb.sk)

